

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>geografia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny III - Rynki turystyczne

**Kod modułu:** 04-GF-S2-GG2-910

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-GG2-910_1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk geograficznych umożliwiającą dostrzeganie związków i zależności zachodzących w przyrodzie i wpływających na aspekty gospodarczego jej wykorzystania w skali lokalnej (turystyce krajowej) jak i globalnej (turystyce międzynarodowej). Ma również wiedzę na temat istniejących problemów związanych z funkcjonowaniem rynków turystycznych o różnej specyfice.	KGG2_W06	4
		KGG2_W07	4
04-GG2-910_2	Posiada umiejętność zbierania i interpretacji danych empirycznych pozwalających na wyciąganie wniosków, a także formułowania sądów dotyczących kierunków i możliwości rozwoju poszczególnych rynków turystycznych. Potrafi na ich podstawie dokonać ich charakterystyki w odpowiedni sposób w formie pisemnej.	KGG2_U02	4
		KGG2_U08	4
		KGG2_U09	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł „Rynki turystyczne” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z uwarunkowania funkcjonowania różnych rynków turystycznych. Student zapozna się ze specyfiką tychże rynków i możliwościami oraz kierunkami ich rozwoju.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-GG2-910_w_1	zaliczenie pisemne	weryfikacja wiedzy, przedstawionej na wykładach, w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz testowych	04-GG2-910_1, 04-GG2-910_2
04-GG2-910_w_2	projekt	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w propozycji realizacji jej w praktyce	04-GG2-910_1, 04-GG2-910_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-GG2-910_fs_1	wykład	prezentacje multimedialne treści z zakresu: charakterystyki specyfiki międzynarodowych rynków turystycznych, przedstawienie zagadnień związanych z zagospodarowaniem turystycznym tychże rynków oraz specyfice ruchu turystycznego i segmentacji odwiedzających turystów	30	praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do pisemnego zaliczenia przygotowanie projektu na zadany temat	45	04-GG2-910_w_1, 04-GG2-910_w_2