

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>socjologia</b>          |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Przedmiot specjalizacyjny KS

**Kod modułu:** 05-SO-S2-PS-KS

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| S2_PS_K_2                                     | ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów   | S2_W20                             | 4                                     |
| S2_PS_K_3                                     | ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz  | S2_U08<br>S2_U14                   | 3<br>4                                |
| S2_PS_K_4                                     | potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów | S2_U06<br>S2_U15                   | 4<br>4                                |
| S2_PS_K_5                                     | potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii obejmującej aspekty współczesnej kultury  | S2_U12                             | 3                                     |
| S2_PS_K_1                                     | posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych  | S2_W10<br>S2_W19                   | 3<br>3                                |

| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Moduł ukierunkowany jest na poznanie teoretyczne, a także zaznajomienie się z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojmowanych mediów w Polsce jak i na świecie. Studenci poznają specyfikę pracy w instytucjach wchodzących w skład szeroko rozumianego świata mediów, począwszy od tradycyjnych, po te charakteryzujące się wysokim stopniem zaawansowania technologicznego; w sposób pogłębiony uświadamiają sobie znaczenie różnych sposobów komunikowania we współczesnej rzeczywistości społecznej i politycznej; pogłębiają wiedzę na temat społecznych aspektów świata mass-mediów i procesów komunikacyjnych, w tym Internetu. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość podstaw psychologii społecznej, filozofii<br>Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym czytanie polecanej literatury i dyskusję w grupie  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |   |   |   |
|---|---|---|---|
| kod   | nazwa (typ)                             | opis  | efekty kształcenia modułu                             |
| S2_PS_K_w_1                                       | Egzamin                                 | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.<br>- weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego<br>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie<br>* egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji   | S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1 |
| S2_PS_K_w_2                                       | Sprawdzian                              | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.<br>- weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego<br>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie<br>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1 |
| S2_PS_K_w_3                                       | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne. Ocena może obejmować kompetencje w zakresie języka obcego.   | S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |   |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| S2_PS_K_fs_1                  | wykład                    | Wykład polegający na przybliżeniu teorii komunikowania, tekstów krytycznych, komentarzy i opracowań, oraz interpretacji zjawisk medialnych, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 30            | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu (w tym obcojęzyczną), poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub falsyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę | 60            | S2_PS_K_w_1                             |
| S2_PS_K_fs                    | ćwiczenia                 | Omawianie zaproponowanych teoretycznych   | 30            | Przygotowanie do ćwiczeń przez  | 60            |   |

|    |  |   |  |  |  |                             |
|----|--|---|--|--|--|-----------------------------|
| _2 |  | tekstów źródłowych, analiza wybranych programów, audycji, artykułów oraz opracowań dotyczących prawidłowości obowiązujących w świecie mediów; |  | samodzielna lekturę wskazanych tekstów (w tym obcojęzyczną) , przygotowanie ustnego wystąpienia / prezentacji (opcjonalnie w języku obcym) w oparciu o literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów |  | S2_PS_K_w_2,<br>S2_PS_K_w_3 |
|----|--|---|--|--|--|-----------------------------|