

1.	Field of study	Creative Writing
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Historia mediów masowych

Module code: 02-PI-S2-HMM

1. Number of the ECTS credits: 7

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
HMM_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat związków literaturoznawstwa z medioznawstwem – ma świadomość wpływu literaturoznawstwa na rozwój mediów	K_W02	1
HMM_2	posiada wiedzę z zakresu nauk o mediach oraz miejscu literatury we współczesnych mediach elektronicznych	K_W06	3
HMM_3	ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych	K_W11	2
HMM_4	posiada pogłębioną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju kultury popularnej	K_W13	1

3. Module description	
Description	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z historią środków komunikowania społecznego, poczynając o przełomu nowoczesnego. Zwraca się szczególną uwagę na procesami historyczne, społeczne, ekonomiczne oraz kulturowe, który miały wpływ na rozwój mediów, a także przedstawia, jak media przyczyniały się do zmian w wyżej wymienionych obszarach, a szczególnie rozwoju kultury popularnej.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
HMM_w_1	zaliczenie ćwiczeń	zaliczenie na podstawie stopnia przygotowania i udziału w konwersatoriach	HMM_1, HMM_3, HMM_4
HMM_w_2	Egzamin	wymaga się znajomości lektur według spisu, ich problematyki oraz poetyki, a także zreferowania zagadnień egzaminacyjnych	HMM_1, HMM_2, HMM_3, HMM_4

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
HMM_fs_1	lecture	wykład (z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych)	15	zapoznanie się z tekstami ujętymi w spisie lektur, opracowanie zagadnień egzaminacyjnych	75	HMM_w_2
HMM_fs_2	practical classes	dotyczą wybranych problemów z zakresu historii mediów masowych oraz ich wpływu na rozwój kultury popularnej	30	przygotowanie do zajęć, obejmujące zalecone teoretyczne oraz zapoznanie się z materiałem ilustracyjnym z zakresu szeroko pojętej historii mediów	90	HMM_w_1