

1.	Nazwa kierunku	sztuka pisania
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Retoryka stosowana

Kod modułu: 02-PI-S2-RS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RS_1	posiada wiedzę o tropach i figurach retorycznych oraz ich zastosowaniu w mediach	K_W10	2
RS_2	posiada pogłębioną wiedzę o gatunkach medialnych	K_W11	1
RS_3	potrafi dokonać stylistycznej analizy tekstu literackiego i nieliterackiego	K_U11	2
RS_4	potrafi interpretować zjawiska literackie i językowe przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegu komunikacyjnych	K_U06	1

3. Opis modułu	
Opis	Prowadzący zajęcia: 1. przekazuje pogłębioną wiedzę o tropach i figurach retorycznych oraz ich funkcjach w mediach. 2. Uczy sztuki argumentacji retorycznej. 3. Przekazuje szczegółową wiedzę o gatunkach informacyjnych, publicystycznych oraz języku i retoryce nowych mediów. 4. Przekazuje praktyczne umiejętności na podstawie analizy wybranych gatunków oraz dyskursów publicznych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
RS_w_1	zaliczenie ćwiczeń	zaliczenie na podstawie stopnia przygotowania i udziału w konwersatoriach	RS_1, RS_2, RS_3, RS_4
RS_w_2	Egzamin	wymaga się znajomości lektur według spisu, ich problematyki, a także zreferowania zagadnień egzaminacyjnych	RS_1, RS_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RS_fs_1	wykład	wykład (z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych)	15	zapoznanie się z tekstami ujętymi w spisie lektur, opracowanie zagadnień egzaminacyjnych	45	RS_w_2
RS_fs_2	ćwiczenia	dotyczą wybranych problemów z zakresu zastosowania retoryki w mediach	30	przygotowanie do zajęć, obejmujące zalecone teoretyczne oraz zapoznanie się z materiałem ilustracyjnym z zakresu szeroko pojętej historii mediów	60	RS_w_1