

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot fakultatywny KS

Kod modułu: 05-SO-S2-PF-KS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PF_K_1	zna terminologię używaną w socjologii i jej zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych na poziomie rozszerzonym, ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalizacji socjologii, obejmującą wykorzystywane w ich obszarze terminologie, teorie i metodologie	S2_W01 S2_W03	3 3
S2_PF_K_2	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	S2_W19 S2_W20	4 3
S2_PF_K_3	ma pogłębioną wiedzę na temat systemów aksjo-normatywnych organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne; zna źródła norm i reguł oraz sposoby działania tych zbiorowości, ma pogłębioną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych dotyczących wybranych struktur i zbiorowości społecznych	S2_W13 S2_W22	5 3
S2_PF_K_4	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_U14 S2_U15	4 3
S2_PF_K_5	posiada rozwinięte umiejętności dokonywania diagnozy problemów społecznych, oraz badań społecznych, dokonuje krytycznej samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wykraczając poza obszar jednej dyscypliny, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia, jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą	S2_K04 S2_K07 S2_U18	2 3 3

3. Opis modułu

Opis	Zadaniem modułu jest zwrócenie uwagi na praktyczne zastosowania teorii pod kątem wykorzystania ich w celach animacyjnych odnośnie określonych grup społecznych, jak również komercyjnych; istotnym elementem modułu jest zwrócenie uwagi na praktyki, jakim jednostki i grupy podlegają jako konsumenci a także szeroko rozumiani odbiorcy kultury i uczestnicy życia społecznego. Zawiera zarówno odwołania do aspektów psychologicznych
-------------	---

	związanych z funkcjonowania jednostki w grupie, stosunku zbiorowości do poszczególnych swych członków, jak i sposobów wywierania wpływu i radzenia sobie (zarówno czynnie jak i biernie) ze strategiami perswazji.
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z zakresu psychologii społecznej i teorii socjologicznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S2_PFK_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PFK_1, S2_PFK_2, S2_PFK_3, S2_PFK_4, S2_PFK_5
S2_PFK_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PFK_1, S2_PFK_2, S2_PFK_3, S2_PFK_4, S2_PFK_5
S2_PFK_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_PFK_1, S2_PFK_2, S2_PFK_3, S2_PFK_4, S2_PFK_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PFK_fs_1	wykład	Wykład polegający na przybliżeniu teorii dotyczących kulturowych aspektów funkcjonowania jednostki w zbiorowości, teorii i praktyki komunikowania, tekstów krytycznych, komentarzy i opracowań, oraz interpretacji strategii komunikacyjnych i medialnych, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub fałszyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę	30	S2_PFK_w_1
S2_PFK_fs	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych tekstów	30	Przygotowanie do ćwiczeń przez	90	S2_PFK_w_2, S2_PFK_w_3

_2		źródłowych, analiza wybranych praktyk kulturowych pod kątem ich funkcji społecznych i psychologicznych, krytyczne omawianie strategii, przedsięwzięć, programów, audycji, artykułów;		samodzielne przygotowanie analizy wybranych tekstów, ustnego wystąpienia w oparciu o krytykę strategii społecznych, kulturowych i politycznych, literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów.		
----	--	--	--	--	--	--