

1.	Field of study	Management
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Strategia organizacji

Module code: 35-ZA-S1-KM-STRORG

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
35-ZA-S1-KM-STRORG_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie do powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	2
35-ZA-S1-KM-STRORG_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_3	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-KM-STRORG_4	Student posiada zdolność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_5	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-KM-STRORG_6	Student posiada zdolność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_7	Student posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3
35-ZA-S1-KM-STRORG_8	Student posiada kompetencje do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3

3. Module description	
Description	Cel ogólny: celem modułu jest rozszerzenie wiedzy studentów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem o szczegółowe zagadnienia dotyczące opracowywania i wdrażania w przedsiębiorstwie strategii ogólnych i cząstkowych różnych poziomów.

	Treści merytoryczne: strategia i polityka przedsiębiorstwa – zagadnienia wprowadzające; system celów a system strategii w przedsiębiorstwie, poziomy strategii; podstawowe strategie rozwoju firmy; strategie konkurencji, podstawy konkurencyjności przedsiębiorstwa; strategie ratunkowe i naprawcze, restrukturyzacja przedsiębiorstwa; strategie budowania potencjału przedsiębiorstwa, zarządzanie łańcuchem wartości w oparciu o relacje z podmiotami otoczenia.
Prerequisites	Zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie marketingowe, zarządzanie strategiczne

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-KM-STROG_1, 35-ZA-S1-KM-STROG_2, 35-ZA-S1-KM-STROG_3, 35-ZA-S1-KM-STROG_4, 35-ZA-S1-KM-STROG_5, 35-ZA-S1-KM-STROG_6
w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-KM-STROG_1, 35-ZA-S1-KM-STROG_2, 35-ZA-S1-KM-STROG_3, 35-ZA-S1-KM-STROG_4, 35-ZA-S1-KM-STROG_5, 35-ZA-S1-KM-STROG_6, 35-ZA-S1-KM-STROG_7, 35-ZA-S1-KM-STROG_8
w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-KM-STROG_1, 35-ZA-S1-KM-STROG_2, 35-ZA-S1-KM-STROG_3, 35-ZA-S1-KM-STROG_4, 35-ZA-S1-KM-STROG_5, 35-ZA-S1-KM-STROG_6, 35-ZA-S1-KM-STROG_7, 35-ZA-S1-KM-STROG_8
w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-KM-STROG_1, 35-ZA-S1-KM-STROG_2, 35-ZA-S1-KM-STROG_3, 35-ZA-S1-KM-STROG_5, 35-ZA-S1-KM-STROG_6, 35-ZA-S1-KM-STROG_7, 35-ZA-S1-KM-STROG_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
fns1	discussion classes	zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, polegają na: rozwiązywaniu zadań o charakterze studium przypadku i dyskusji grupowej wokół prezentowanych prac	20	studia literaturowe; przygotowanie do testu wiedzy i bieżących spotkań; przygotowanie projektu zaliczeniowego w zespole roboczym i prezentacji wyników pracy	70	w1, w2, w3, w4