

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe media w społecznościach lokalnych**Kod modułu:** 09-OF-N1-GLOKa**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
GLOKa_1	Student zna definicje nowych mediów oraz potrafi wskazać ich podstawowe pojęcia.	K_W14	5
GLOKa_2	Student analizuje pojęcie społeczeństwa informacyjnego, zna podstawy jego funkcjonowania oraz krytycznie przedstawia jego rolę w tworzeniu społeczeństwa obywatelskiego.	K_U15	5
		K_W14	5
GLOKa_3	Student potrafi wskazać i ocenić procesy fragmentaryzacji w mediach.	K_W14	4
GLOKa_4	Student zarysowuje podstawowe pojęcia nowych mediów oraz potrafi je znaleźć w wybranych przykładach z życia codziennego.	K_U15	4
		K_W14	4
GLOKa_5	Student wynajduje i potrafi powiązać bariery w komunikowaniu z niską efektywnością wybranych lokalnych strategii komunikacyjnych.	K_U19	5
		K_W14	5
GLOKa_6	Student na podstawie przedstawionych przykładów tworzy własny model efektywnego komunikowania ze społecznością lokalną za pomocą nowych mediów.	K_W14	5
GLOKa_7	Student identyfikuje i rozumie zagrożenie cyberwykluczeniem oraz podejmuje dyskusję na temat możliwych środków zaradczych.	K_K08	3

3. Opis modułu	
Opis	Zakres tematyczny modułu Nowe media w społeczności lokalnej (Przedmiot do wyboru) obejmuje bardzo szerokie pole zagadnień dotyczących nowych mediów i zagadnień socjologicznych związanych ze społecznościami ludzkimi, w tym także społecznościami lokalnymi. Podczas realizacji modułu przedstawiona i poddana analizie zostaje specyfika wykorzystania nowych mediów w społecznościach lokalnych. Celem modułu jest zapoznanie studenta z teoriami oddziaływania technologii oraz pojęciem społeczeństwa informacyjnego. Student dowiadyuje się jak analizować zjawiska elektronicznej agory i wpływu cyfrowej sfery publicznej na politykę i obywateli na szczeblu lokalnym.

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
GLOKa_w_1	Kolokwium pisemne	Kolokwium obejmuje zagadnienia omawiane na wykładach oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej. Zakres merytoryczny ogólnie wyznaczają efekty kształcenia określone w module przedmiotu, a w szczególności „Treści zajęć” określone w tabeli nr 2 sylabusu przedmiotu (powyżej). W trakcie kolokwium studenci odpowiadają na dwa pytania, z których pierwsze sprawdza ich wiedzę, a drugie umiejętności.	GLOKa_1, GLOKa_2, GLOKa_3, GLOKa_4, GLOKa_5, GLOKa_6, GLOKa_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
GLOKa_fns_1	wykład	Tematy zajęć podzielone na bloki zagadnień teoretycznych, które prezentowane są przez prowadzącego w formie multimedialnej. Po części teoretycznej (wprowadzającej) słuchacze uczestniczą w grach edukacyjnych opartych na przykładach oraz dyskusji dydaktycznej związanej ze zjawiskami rynku medialnego w Polsce i na świecie, w której analizują samodzielnie i wskazują warianty rozwiązań rynkowych, prezentacje online.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie. Prowadzący na wykładzie wskazuje studentom problem do rozwiązania i wyjaśnia, gdzie można znaleźć rozwiązanie. Na kolejnym spotkaniu prowadzący omawia zagadnienie sprawdzając, czy studenci poradzili sobie z rozwiązaniem problemu, wskazuje ewentualne błędy i pokazuje prawidłową metodę rozwiązania problemu.	45	GLOKa_w_1