

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Public Relations w kulturze

Kod modułu: 09-OF-N1-PRa

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PRa_1 | Wymienia i definiuje cele , funkcje i zasady działania public relations | K_W14 | 5 |
| PRa_2 | Definiuje obszary funkcjonalne i narzędzia public relations | K_W14 | 5 |
| PRa_3 | Potrafi zaprojektować założenia strategii public relations organizacji (firmy) kultury w wybranej sytuacji problemowej | K_U15 | 5 |
| PRa_4 | Potrafi zaprojektować działania w zakresie wykorzystania instrumentów public relations w obszarze kultury | K_U15 | 5 |
| PRa_5 | Ma świadomość i umiejętności związane ze współpracą z mediami niezbędne w popularyzacji wydarzeń kulturalnych | K_K02 K_K06 | 5 5 |
| PRa_6 | Zna specyfikę zawodu dziennikarza i rodzaje kontaktów z mediami | K_W14 | 5 |
| PRa_7 | Umie zorganizować konferencję prasową , briefing | K_U15 | 5 |
| PRa_8 | Wykonuje i umie przedstawić efekty pracy zespołowej lub własnej na forum publicznym | K_U15 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z public relations w taki sposób by byli wstępnie przygotowani do pracy PR-owców. Nacisk na zajęciach położony jest na umiejętność wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę funkcjonowania public relations w instytucjach i firmach z obszaru szeroko rozumianej kultury . Studenci opracowują z podgrupami kampanie PR z wybranych przez siebie zadań. Dowiadują się jakie są cechy zawodu dziennikarza i jak z nimi współpracować . |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|--------------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| PRa_w_1 | Zaliczenie z oceną | Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i ćwiczeń frekwencją , aktywność, umiejętność rozwiązywania zadań | PRa_1, PRa_2, PRa_3, PRa_4, PRa_5, PRa_6, PRa_7, PRa_8 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PRa_fns_1 | wykład | Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu ilustrowany doświadczeniem własnym prowadzącego | 15 | Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc zastosować ją w praktyce | 45 | PRa_w_1 |