

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ekonomia kultury i mediów

Kod modułu: 09-OF-N1-EKM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
EKM_1	Wiedza z zakresu podstawowych kategorii ekonomiki kultury i mediów	K_W03	5
EKM_2	Wiedza dot. ekonomicznych prawidłowości funkcjonowania instytucji kultury i mediów, w tym kosztów ich działalności	K_W03	5
EKM_3	Umiejętność opisu narzędzi polityki kulturalnej i medialnej	K_U13	5
EKM_4	Umiejętność rozpoznania i analizy parametrów funkcjonowania podmiotów tworzących rynek kultury i mediów	K_U06	5
EKM_5	Umiejętność analizy ekonomicznej instytucji kultury, mediów i przedsięwzięć artystycznych	K_U06 K_U14	5 5
EKM_6	Umiejętność przełożenia wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw ekonomii na działania praktyczne podmiotów funkcjonujących w sferze kultury artystycznej i mediów	K_U19	5
EKM_7	Świadomość przestrzegania norm prawnych w działalności instytucji kultury i sztuki oraz mediów	K_K08	5

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia służą zapoznaniu studentów z ekonomicznymi problemami kultury artystycznej i mediów w warunkach gospodarki rynkowej i przygotowaniu do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w sferze zarządzania instytucjami kultury i mediami
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
EKM_w_1	Egzamin	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i wskazana w sylabusie	

		literaturę	EKM_1, EKM_2, EKM_3, EKM_4, EKM_5, EKM_6, EKM_7
--	--	------------	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
EKM_fns_1	wykład	Wykład wyjaśniający podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomiki kultury i mediów. Uzupełnienie wykładów w postaci dyskusji kierowanej przez prowadzącego	15	Zapoznanie z literaturą przedmiotu, przygotowanie do weryfikacji wyników w postaci wiedzy i umiejętności	75	EKM_w_1