

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura popularna

Kod modułu: 02-K02S-12-24L

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24L_K06	Rozpoznaje aktualne obiegi literackie.	02-KO2SN-12_K06	5
24L_U02	Potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, umie zastosować adekwatną teorię do wybranego obszaru badań nad literaturą; znajomość poetyki gatunków pozwala mu analizować teksty literatury (a także kultury) popularnej .	02-KO2SN-12_U02	5
24L_U05	Student umie oceniać ich wartości literackie i – rynkowe, komercyjne. (w kontekście mód aktualnych lansowanych przez rozmaite media); rozpoznaje mityczne i baśniowe komponenty w literaturze (kulturze) popularnej – wskazuje na ich funkcję w tekstach ocenianych jako bestsellery rynkowe i artystyczne.	02-KO2SN-12_U05	5
24L_U06	teoretyczno kulturowa terminologia, którą posiadał pozwala studentowi kompetentnie wypowiadać się na piśmie oraz brać udział w dyskusjach publicznych.	02-KO2SN-12_U06	5
24L_W03	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę natemat literatury popularnej XX i XX w. (polskiej i obcej) jej rozmaitych odmian gatunkowych i sposobów rozpowszechniania (np. pow. odcinkowa, zeszytowa, seria wydawnicza etc.) .	02-KO2SN-12_W03	5
24L_W04	Zna szczegółowo podstawowe konwencje literackie , retorykę i perswazyjne chwytły zapewniające „ dialog” z odbiorcą („ horyzont oczekiwań” i „rozpoznanie”) . bieżącą literaturę przedmiotu, obszary badań i kierunki aktywności badawczej.	02-KO2SN-12_W04	5
24L_W09	Świadomość zmiennych przestrzeni kulturowych, jej psychospołecznych determinant – pozwala dobierać stosowny język i metodologię do opisu ponowoczesnego społeczeństwa konsumpcyjnego .	02-KO2SN-12_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Literatura popularna ma umożliwić studentowi orientację wobec współczesnej kultury masowej jej rynkowych mechanizmów (np. supermarketyzacji) i estetycznych mistyfikacji (psychospołeczne determinanty i strategie nadawczo- odbiorcze). Podczas kursu student pozanaje takie

	zagadnienia jak: intertekstualizm międzyobiegowy, literatura popularna jako literatura gatunków (zagadnienia poetyki oraz tradycji); jej paraliterackie odmiany w komunikacji masowej (reklama, poradniki, teksty w obrębie kultur alternatywnych), literatura popularna jako dyskurs ludyczno-ideologiczny (stylistyka, retoryka, perswazyjność).
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności	24L_K06, 24L_U02, 24L_U05, 24L_U06, 24L_W03, 24L_W04, 24L_W09
02-KO2SN-12-w_t	test/praca pisemna	Sprawdzian pod kątem umiejętności samodzielnego posługiwania się zdobytą wiedzą w zakresie sztuki interpretacji.	24L_U02, 24L_U05, 24L_U06, 24L_W03, 24L_W04, 24L_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_t