

1.	Nazwa kierunku	muzyka w multimediami
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Elementy marketingu kultury i prawo autorskie

Kod modułu: 13-MM-S1-MPA

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-MM-S1-MPA_1	Charakteryzuje i definiuje rynek kultury i jego specyfikę, charakteryzuje orientację marketingową w sferze kultury oraz informacje marketingowej w instytucjach kultury, definiuje istotę ochrony własności intelektualnej i zna podstawowe zasady prawa autorskiego.	K-MM-W19	4
13-MM-S1-MPA_2	Charakteryzuje i opisuje mechanizmy zachowań nabywców dóbr i usług kultury.	K-MM-W19	4
13-MM-S1-MPA_3	Zna etapy postępowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, zna podstawowe mechanizmy kształtowania zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	K-MM-U19 K-MM-W19	3 2
13-MM-S1-MPA_4	Określa rolę twórców i artystów w kształtowaniu zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	K-MM-W19	3
13-MM-S1-MPA_5	Zna podstawowe zasady opracowywania oferty sponsoringowej i medialnej dla potrzeb projektu artystycznego.	K-MM-K03 K-MM-K07 K-MM-W19	3 3 3
13-MM-S1-MPA_6	Definiuje określenie pojęć ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie, stosuje ich zasady w opracowywaniu własnych projektów artystycznych.	K-MM-K03 K-MM-W19	3 3
13-MM-S1-MPA_7	Określa znaczenie technologii informatycznej w zachowaniach konsumentów dóbr i usług kultury i potrafi z nich korzystać w celu promocji projektów artystycznych.	K-MM-U11 K-MM-U12 K-MM-U21 K-MM-W19	2 3 3 2

3. Opis modułu	
Opis	Realizacja modułu ma na celu zapoznanie studenta z prawem autorskim, podstawową wiedzą dotyczącą rynku kultury, w tym zachowaniami nabywców dóbr i usług kultury, podstawowymi działaniami promocyjnymi i marketingowymi animatorów kultury, elementarnymi zasadami związanymi z opracowywaniem strategii marketingowych w zakresie różnorodnych projektów artystycznych
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-MM-S1-MPA_w_1	kolokwium pisemne	ocena wiedzy studenta dotyczącej podstawowych zasad prawa autorskiego oraz wiedzy w zakresie rynku kultury i jego specyfiki	13-MM-S1-MPA_1, 13-MM-S1-MPA_2, 13-MM-S1-MPA_3, 13-MM-S1-MPA_4, 13-MM-S1-MPA_5, 13-MM-S1-MPA_6, 13-MM-S1-MPA_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MPA_fs_1	wykład	tradycyjna metoda wykładu polegająca na przedstawieniu i wyjaśnieniu podstawowych pojęć z zakresu marketingu kultury i prawa autorskiego	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień	5	13-MM-S1-MPA_w_1
MPA_fs_2	ćwiczenia	poznawanie szczegółowych zagadnień z zakresu marketingu kultury na wybranych przez studentów przykładach projektów artystycznych, ich analiza i korekta	15	grupowa realizacja zaleconych zadań z zakresu marketingu kultury, omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	15	13-MM-S1-MPA_w_1