

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Organizacja życia teatralnego

**Kod modułu:** 02-KO2S-12- 23T

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
23T_K01	nabywa podstawowych kompetencji organizatora przedsięwzięć teatralnych, dostrzega rolę i społeczne znaczenie teatru jako instytucji realizującej misję artystyczną, edukacyjną i popularyzatorską, ma świadomość uwikłania teatru w reguły rynkowe definiujące spektakl jako produkt	02-KO2SN-12_K01	5
23T_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO2SN-12_K02	5
23T_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie organizacji życia teatralnego	02-KO2SN-12_K03	5
23T_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu organizatora i promotora teatru i widowisk	02-KO2SN-12_K04	5
23T_U03	samodzielnie dokonuje analizy bieżących zjawisk życia teatralnego w Polsce i w regionie, potrafi scharakteryzować ofertę repertuarową teatrów i dokonać jej krytycznej oceny; potrafi analizować lokalny rynek teatralny pod względem oczekiwań i potrzeb widzów, rozwijając zdolności zawodowe w zakresie teatru i widowisk	02-KO2SN-12_U03	5
23T_U05	potrafi określić znaczenie współczesnych zjawisk teatralnych oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego	02-KO2SN-12_U05	5
23T_U08	potrafi porozumiewać się, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne, z twórcami kultury teatralnej oraz ze specjalistami w zakresie organizacji życia teatralnego, posiada umiejętność przygotowania projektu/planu marketingowego wydarzenia teatralnego, potrafi samodzielnie szukać źródeł finansowania wydarzeń teatralnych oraz wypełnić wnioski o dofinansowanie projektu z funduszy rządowych i pozarządowych, samodzielnie przygotowuje strategię promocji wydarzenia teatralnego, pisze i redaguje materiały promocyjne	02-KO2SN-12_U08	5
23T_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności		5

	intelektualnej w zakresie instytucji teatralnych	02-KO2SN-12_W08	
23T_W10	ma pogłębioną i szczegółową wiedzę o zinstytucjonalizowanych praktykach teatralnych, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	02-KO2SN-12_W10	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu Organizacja życia teatralnego jest rozpoznanie przez studenta lokalnego rynku teatralnego (instytucje, zespoły teatralne, stowarzyszenia, imprezy cykliczne), przedsięwzięć teatralnych (przeeglądy, konkursy, festiwale i warsztaty) i zasad ich organizowania. Student poznaje oferty różnego typu teatrów (dramatycznych, muzycznych, lalkowych, ulicznych, teatrów tańca i ruchu), diagnozuje możliwości uczestnictwa lokalnej społeczności w kulturze teatralnej. Zaznajamia się z dokumentami prawnymi regulującymi zasady funkcjonowania teatrów (współcześnie i w przeszłości), ze statusem prawnym instytucji non profit (stowarzyszenia i fundacje) i ich udziałem w animacji życia teatralnego. Poznaje rodzaje teatrów ze względu na formy ich organizacji, statusu prawnego i zasady finansowania (teatry stałe, repertuarowe, objazdowe, impresaryjne; amatorskie i zawodowe; instytucjonalne i nieinstytucjonalne; publiczne i prywatne), strukturę organizacyjną teatru (typowe działy, rodzaje specjalistów, kompetencje) oraz proces produkcji przedstawienia teatralnego (od pomysłu do sprzedaży). Nabywa umiejętności wykorzystania mediów w promocji imprez teatralnych, posługiwania się różnymi formami wypowiedzi stosowanymi w promocji widowisk teatralnych. Zna rolę mecenatu i jego formy. Uczy się pozyskiwać fundusze rządowe i pozarządowe, zna programy operacyjne.
<b>Wymagania wstępne</b>	zaliczenie modułu: Warsztaty teatralne

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO1SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji w zakresie realizacji zadań szczegółowych	23T_K01, 23T_K04, 23T_U03, 23T_U08
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji w zakresie przygotowywanego projektu	23T_K01, 23T_K02, 23T_K03, 23T_U03, 23T_U05, 23T_U08, 23T_W08, 23T_W10
02-KO2SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	23T_K01, 23T_K02, 23T_K03, 23T_U03, 23T_U08, 23T_W10

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_l	laboratorium	kształcenie umiejętności praktycznych, praca z dokumentami, praca nad projektem	30	zgromadzenie materiałów niezbędnych do przygotowania projektu	30	02-KO1SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_r