

| | | |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | kultury mediów |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Podstawy marketingu

Kod modułu: 02-MO1S-13-40

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 40_K02 | potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role; potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych | 02-MO1SN-13_K02 | 5 |
| 40_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką zawodu w branży marketingowej | 02-MO1SN-13_K04 | 5 |
| 40_U01 | potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje prawidłowej oceny i selekcji informacji | 02-MO1SN-13_U01 | 5 |
| 40_U02 | umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy | 02-MO1SN-13_U02 | 5 |
| 40_U04 | potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie konkretnych studiów przypadków; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią | 02-MO1SN-13_U04 | 5 |
| 40_U06 | bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułować wnioski | 02-MO1SN-13_U06 | 5 |
| 40_U09 | posiada umiejętność przygotowania prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych (m.in. związanych z narzędziami i strategiami stosowanymi w marketingu), z wykorzystaniem podstawowej wiedzy zdobytej podczas wykładów i uzupełnionej o własną pracę badawczą | 02-MO1SN-13_U09 | 5 |
| 40_W03 | ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu marketingu; zna elementarną terminologię, metody i narzędzia komunikacji marketingowej | 02-MO1SN-13_W03 | 5 |
| 40_W05 | posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad marketingiem, zna podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami pokrewnymi | 02-MO1SN-13_W05 | 5 |

| | | | |
|--------|---|-----------------|---|
| 40_W06 | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju badań nad marketingiem; orientuje się w najnowszych trendach | 02-MO1SN-13_W06 | 5 |
|--------|---|-----------------|---|

| | |
|--------------------------|--|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | W ramach modułu studenci poznają podstawowe wiadomości o istocie marketingu, koncepcie marketingowym, a w szczególności: grupie docelowej, kreśleniu potrzeb klienta, opracowaniu produktu lub usługi, które mają zaspokoić te potrzeby, komunikacji z klientem, zaoferowaniu usług. Studenci poznają następujące rodzaje marketingu: globalny, polityczny, zintegrowany, wirusowy. Studenci poznają różnice między marketingiem, Public Relations, reklamą etc. |
| Wymagania wstępne | Brak. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|------------------------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| 02-MO1SN-13-w_pm | prezentacja multimedialna | sprawdzenie umiejętności i kompetencji | 40_K02, 40_U01, 40_U02, 40_U04, 40_U09 |
| 02-MO1SN-13-w_d | dyskusja/debata sprawdzająca | sprawdzenie umiejętności i kompetencji | 40_K04, 40_U02, 40_U04, 40_U06 |
| 02-MO1SN-13-w_t | test/praca pisemna | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 40_U01, 40_U04, 40_W03, 40_W05, 40_W06 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 02-MO1S-13-f_l | laboratorium | praca z tekstami teoretycznymi, rozwiązywanie problemów i zadań | 15 | lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji multimedialnej lub projektu, przygotowanie stosownej argumentacji do dyskusji na zadany temat | 15 | 02-MO1SN-13-w_pm, 02-MO1SN-13-w_d |
| 02-MO1S-13-f_w | wykład | wykład prezentujący problematykę | 15 | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych | 15 | 02-MO1SN-13-w_t |