

1.	<b>Field of study</b>	<b>Media Cultures</b>
2.	Academic year of entry	2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Media Transformation of Public Space

**Module code:** 02-MO1S-13-22b

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
22b_K02	Jest przygotowany do uczestnictwa w procesach projektowania obiektów architektonicznych oraz przestrzeni urbanistycznych i publicznych, procesach rewitalizacji przestrzeni oraz krajobrazów kulturowych i dziedzictwa kulturowego w kraju i Europie	02-MO1SN-13_K02	5
22b_U01	Student zna, rozumie, potrafi wskazać oraz zanalizować obszary i rodzaje transformacji przestrzeni publicznych od modernizmu po współczesność.	02-MO1SN-13_U01	5
22b_U02	Student zna, rozumie i potrafi zanalizować problemy dotyczące przestrzeni publicznych urbanistycznych oraz architektonicznych w miastach modernistycznych, postmodernistycznych oraz w erze komunikacji cyfrowej	02-MO1SN-13_U02	5
22b_U04	Student zna, rozumie i rozpoznaje zastosowanie nowych technologii w obszarze zachowania architektonicznego i urbanistycznego dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazów kulturowych (np. przestrzennych oraz dźwiękowych).	02-MO1SN-13_U04	5
22b_U05	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych	02-MO1SN-13_U05	5
22b_U06	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych.	02-MO1SN-13_U06	5
22b_W01	Zna i rozumie pojęcie „medium”, zna, rozróżnia i wskazuje rodzaje mediów, rozumie proces ich rozwoju i transformacji – zarówno materialnych jak i technologicznych, rozumie ich zależności z naukami ścisłymi	02-MO1SN-13_W01	5
22b_W03	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie terminologii oraz procesów projektowania architektonicznego w technologiach i teoriach nowych mediów	02-MO1SN-13_W03	5
22b_W04	Student zna, rozumie i rozróżnia zjawiska z zakresu modernistycznej i postmodernistycznej architektury, potrafi je zidentyfikować w tkance miejskiej wskazanych miast; zna, rozumie i potrafi wskazać teoretyczne oraz praktyczne konsekwencje architektoniczne oraz urbanistyczne przejścia od ery mechanicznej w projektowaniu przestrzeni do ery cyfrowej komunikacji	02-MO1SN-13_W04	5

22b_W05	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie elementów projektowania architektonicznego oraz urbanistycznego w teoriach komunikacji	02-MO1SN-13_W05	5
22b_W07	Student zna, rozumie i rozróżnia przemiany zachodzące w technice i technologiach wpływające na zmiany w procesach projektowania architektonicznego i urbanistycznego w okresach modernistycznym i postmodernistycznym oraz komunikacji cyfrowej, potrafi je sklasyfikować i wskazać ich występowanie w przestrzeni miasta.	02-MO1SN-13_W07	5

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Moduł „Medialne transformacje przestrzeni publicznych” zapoznaje studenta ze sposobem funkcjonowania, zastosowania oraz transformacji przestrzeni publicznych pod wpływem oraz przy użyciu coraz bardziej zaawansowanych technologii. Ukazuje miejsce i rolę nowych mediów w tym procesie, ich wpływ zarówno na przestrzeń fizyczną jak i teorie nauk humanistycznych. Zakresem czasowym przedmiot obejmuje zjawiska zachodzące – na skutek rozwoju nauk oraz przemysłu – od okresu modernizmu po czasy najnowsze. Ukazuje również przemiany samych technologii oraz pozostające w związku z tym wzrost możliwości ich zastosowania w procesach projektowania przestrzeni publicznych, następujących pod ich wpływem kolejnych transformacji przestrzeni publicznych, estetyzacji. Omawia również sposoby w jakie nowe media umożliwiają zachowanie oraz rewitalizację szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego oraz rewitalizacji.
<b>Prerequisites</b>	Kursy z zakresu: Filozofii techniki, Intermedialności w kulturze, Wirtualności w kulturze, Design a komunikacja.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
22b-MO2S-13-w_p	Prezentacja	sprawdzenie wiedzy teoretycznej z zakresu wyznaczonego literaturą przedmiotu, dotyczących zarówno teorii jak i technologii oraz umiejętności analityczno-konceptualnych w praktycznym zadaniu problemowym	22b_K02, 22b_U01, 22b_U02, 22b_U04, 22b_U05, 22b_U06, 22b_W01, 22b_W03, 22b_W04, 22b_W05, 22b_W07

<b>5. Forms of teaching</b>						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
22b-MO2S-13-f_l	laboratory classes	Konwersatorium w oparciu o treść wskazanej w sylabusie literatury oraz materiał audiowizualny, połączony z ćwiczeniami warsztatowymi	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych oraz technologii, analiza zadanego materiału audiowizualnego, przygotowanie koncepcji rozwiązania wskazanego przez wykładowcę problemu badawczego i zadanego problemu praktycznego	30	22b-MO2S-13-w_p