

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja w instytucjach e-społeczeństwa</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Media społecznościowe

**Kod modułu:** 02-IE-S1-MS04

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MS04_1	Orientuje się w rodzajach mediów społecznościowych, zna charakterystyczne cechy każdego z nich oraz cele, w których mogą być wykorzystywane.	K_W06	4
MS04_2	Potrafi posługiwać się różnego typu mediami społecznościowym w kontaktach z interesariuszami.	K_U09 K_U16	5 4
MS04_3	Potrafi zaproponować dobór odpowiednich mediów w marketingu społecznościowym z uwzględnieniem profilu działalności instytucji lub przedsiębiorstwa.	K_U11 K_U18 K_U20	3 4 3
MS04_4	Uświadamia sobie ciągły rozwój Web 2.0 i odczuwa potrzebę ciągłego doszkalania się.	K_K01	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu mediów społecznościowych oraz ich wykorzystywania w komunikacji z interesariuszami instytucji e-społeczeństwa. Oprócz tego zapoznają się z zagadnieniami związanymi z marketingiem społecznościowym.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
MS04_w_1	Ocena ciągła	Sprawdzeniu podlegać będzie przygotowanie do ćwiczeń, wiedza i umiejętności rozwijane na ćwiczeniach oraz uzupełnione lekturą zalecanej literatury przedmiotu.	MS04_1, MS04_2, MS04_3, MS04_4

MS04_w_2	Projekt/studium przypadku	Analiza wybranego typu mediów społecznościowych oraz przedstawienie możliwości jego wykorzystania w promocji na wybranym przykładzie.	MS04_1, MS04_2, MS04_3
----------	---------------------------	---	------------------------

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MS04_fs_1	ćwiczenia	Analiza i omówienie zagadnień związanych z mediami społecznościowym, ich wykorzystaniem w komunikacji i promocji, z uwzględnieniem debaty „za” i „przeciw” oraz pracy w grupach.	15	Lektura uzupełniająca, służąca aktywnemu udziałowi w zajęciach, opracowanie projektu.	15	MS04_w_1, MS04_w_2