

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | animacja społeczno-kulturalna z edukacją kulturalną |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Promocja i reklama wydarzeń kulturalnych

Kod modułu: 12-AE-S1-5PRWK

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 12-AE-S1-5PRWK_K_1 | docenia wartość i rolę jakie media pełnią w animacji kultury, jest przygotowany do poszukiwania optymalnych rozwiązań w zakresie działalności animacyjnej, edukacyjnej i upowszechnieniowej | ASKEK_K04 | 3 |
| 12-AE-S1-5PRWK_K_2 | jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa i współtworzenia życia społecznego za pomocą mediów, jest aktywnym uczestnikiem życia kulturalnego | ASKEK_K05 ASKEK_K07 | 2 2 |
| 12-AE-S1-5PRWK_U_1 | posiada podstawowe umiejętności komunikacyjne w zakresie wypowiedzania się publicznie w sposób komunikatywny, rzeczowy, poparty rzetelną argumentacją, zarówno w mowie bezpośredniej jak i za pomocą narzędzi audiowizualnych jak i cyfrowych | ASKEK_U06 | 2 |
| 12-AE-S1-5PRWK_U_2 | potrafi interpretować oraz dokonać krytycznej oceny treści i skutków własnej działalności, wraz z weryfikacją elementów wymagających zmiany lub modyfikacji | ASKEK_U12 | 2 |
| 12-AE-S1-5PRWK_W_1 | posiada podstawową wiedzę z zakresu upowszechniania działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej; posiada wiedzę z zakresu związków animacji kultury z innymi dyscyplinami nauk humanistycznych i społecznych | ASKEK_W02 | 2 |
| 12-AE-S1-5PRWK_W_2 | posiada ogólną wiedzę na temat działań w różnych dziedzinach kultury artystycznej, medialnej oraz o sposobach ich upowszechniania | ASKEK_W16 | 2 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Głównymi celami zajęć jest uzmysłowienie roli oraz potencjału mediów we wspieraniu działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej i edukacji kulturalnej. Zajęcia mają pomóc w zrozumieniu elementarnych zasad języka mediów, form perswazyjnych, zasad kompozycji treści wizualnych, umożliwić nabycie elementarnych umiejętności w zakresie komunikowania i promowania kultury poprzez media. |
| Wymagania wstępne | Indywidualna praktyka korzystania z mediów. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii i socjologii. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|-------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| 12-AE-S1-5PRWK_w_1 | test | test z zakresu typów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji | 12-AE-S1-5PRWK_W_1, 12-AE-S1-5PRWK_W_2 |
| 12-AE-S1-5PRWK_w_2 | projekt | projekt systemu promocji wybranego [po konsultacji z prowadzącym zajęcia] wydarzenia kulturalnego | 12-AE-S1-5PRWK_K_1, 12-AE-S1-5PRWK_K_2, 12-AE-S1-5PRWK_U_1, 12-AE-S1-5PRWK_U_2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 12-AE-S1-5PRWK_fs_1 | ćwiczenia | omówienie problemów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji w odniesieniu do literatury przedmiotu oraz rozwiązań praktycznych [obserwowanych w praktyce] | 15 | zgłębianie literatury przedmiotu oraz przygotowanie projektu promocji wydarzenia kulturalnego | 45 | 12-AE-S1-5PRWK_w_1, 12-AE-S1-5PRWK_w_2 |