

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Specyfikacja i różnicowanie międzynarodowych rynków turystycznych

Kod modułu: 04-TR-S2-022

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-022_1	Ma wiedzę o prognozowaniu i przebiegu zjawisk i procesów przyrodniczych, ma znajomość specjalistycznych narzędzi informatycznych, dotyczących międzynarodowych rynków turystycznych	KTR2_W06	4
04-TR-S2-022_2	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi oraz zna kategorie więzi społecznych i wybranych kręgów kulturowych	KTR2_W10	5
04-TR-S2-022_3	Stosuje metody statystyczne oraz techniki i narzędzia informatyczne do opisu zjawisk występujących w międzynarodowych rynkach turystycznych	KTR2_U05	5
04-TR-S2-022_4	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie krytycznie o międzynarodowych rynkach turystycznych	KTR2_U13	4
04-TR-S2-022_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01	3

3. Opis modułu	
Opis	Cel : Zapoznanie z problematyką różnicowania międzynarodowych rynków turystycznych, charakterystyka istniejących zależności przestrzennych, gospodarczych i kulturowych, ich znaczenie dla rynków turystycznych i ruchu turystycznego. Treść: Pogłębienie pojęcia rynku turystycznego i ruchu turystycznego. Zapoznanie z problematyką regionalnego różnicowania rynków turystycznych z punktu widzenia teorii „gości” i „gospodarzy”, teorii konfliktu, teorii interakcjonizmu, teorii „zbiorowego obcego”. Specyfika fizyczno-geograficzna i kulturowa rynków turystycznych: Europy, Ameryki Północnej, Ameryki Południowej, Azji, Afryki, Oceanii, Antarktydy. Dostępność oferty turystycznej poszczególnych regionach turystycznych. Bilans zysków i strat wpływających z turystyki w różnych regionach turystycznych. Specyfika ruchu turystycznego i oczekiwania turystów regionu europejskiego, amerykańskiego, islamskiego, azjatyckiego. Wojny i migracje w regionach turystycznych jako element zmieniający specyfikę regionalnego rynku turystycznego Regionalne rynki rynkiem turystycznym pod kątem jego różnicowania, wynikającego z różnorodności regionów turystycznych i ofert turystycznych. W ramach modułu ćwiczone będą umiejętności posługiwania się źródłami danych o turystyce oraz posługiwanie się metodami i narzędziami

	informatycznymi dla oceny istniejących zjawisk turystycznych w zakresie tematu modułu oraz umiejętności analizy i oceny zjawisk turystycznych w zakresie tematu modułu
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-022_w_1	Test	test będzie zawierał pytania otwarte	04-TR-S2-022_1, 04-TR-S2-022_2
04-TR-S2-022_w_2	Ocena ciągła	przygotowanie i wygłoszenie prezentacji z zakresu tematu modułu, na forum grupy	04-TR-S2-022_3, 04-TR-S2-022_4, 04-TR-S2-022_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-022_fs_1	wykład	wykład multimedialny	15	Praca z literaturą	15	04-TR-S2-022_w_1
04-TR-S2-022_fs_2	ćwiczenia	praca nad wybranym zagadnieniem badawczym, przedstawienie i dyskusja na forum grupy	15	Praca z literaturą,	15	04-TR-S2-022_w_2