

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing w turystyce

Kod modułu: 04-TR-S2-016

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-016_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu	KTR2_W07	4
04-TR-S2-016_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat marketingu w turystyce, rządzących nim prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze i sposobach działania	KTR2_W11	5
04-TR-S2-016_3	Potrafi poddawać krytycznej analizie i interpretacji różne rodzaje marketingu dotyczącego wytworów kultury, uwzględniając również aktualny stan wiedzy humanistycznej	KTR2_U06	3
04-TR-S2-016_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac z zakresu marketingu w turystyce	KTR2_U09	4
04-TR-S2-016_5	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	KTR2_K07	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi planowania marketingowego (a w szczególności istoty i celi), badań marketingowych i ich zastosowaniu w turystyce, strategii produktu i kształtowania cen produktu. Ponadto zostaną również poruszone kwestie komunikacji marketingowej, reklamy, promocji sprzedaży i kontroli działalności marketingowej. Student będzie miał pogłębioną wiedzę na temat marketingu w turystyce, rządzących nim prawidłowościach, a także będzie potrafił poddawać krytycznej analizie różne rodzaje marketingu. Student zapozna się z zasadami tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-016_w_1	test	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	04-TR-S2-016_1, 04-TR-S2-016_2
04-TR-S2-016_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników opracowania zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty,	04-TR-S2-016_3, 04-TR-S2-016_4, 04-TR-S2-016_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-016_fs_1	wykład	wykład multimedialny	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych	15	04-TR-S2-016_w_1
04-TR-S2-016_fs_2	ćwiczenia	Przygotowanie prezentacji multimedialnej i omówienie podanych zagadnień.	15	przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz opracowanie prezentacji w programie komputerowym, wywiady terenowe	15	04-TR-S2-016_w_2