

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kreowanie wizerunku w filmie i telewizji

Kod modułu: 09-OF-S2-RWb

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RWb_1	Student zdobywa teoretyczną wiedzę z zakresu wizerunku	K_W04	5
RWb_2	Student poznaje zasady zarządzania wizerunkiem	K_W04	5
RWb_3	Student rozumie rolę telewizji w kształtowaniu wizerunku	K_W04	5
RWb_4	Student potrafi kształtować wizerunek pod kątem komunikacji niewerbalnej	K_U02	5
		K_U05	5
RWb_5	Student potrafi kształtować swój wizerunek pod kątem komunikacji werbalnej	K_U05	5
		K_W02	5
RWb_6	Student wie jak przygotować się do występu w telewizji	K_W04	5
RWb_7	Student obeznany jest z zasadami zachowania przed kamera	K_W04	5
RWb_8	Student wie jak radzić sobie z treścią i wykazuje odporność na stresy	K_K04	5

3. Opis modułu	
Opis	Proponowane zajęcia mają na celu obeznanie studentów z elementarną wiedzą na temat znaczenia, elementów i zasad kształtowania wizerunku w filmie i telewizji zarówno pod kątem pracy dla osób trzecich jak i dla samych siebie. Uświadomić, że sukces publiczny zależy nie tylko od kompetencji, ale w dużej mierze od umiejętności wykorzystania telewizji dla wykreowania swojej osoby. Słuchacze poznają zasady wpływające na komunikację niewerbalną i werbalną. Wiedzą jak przygotować się do wystąpienia telewizyjnego (zasady współpracy z producentem i realizatorami programu, pytania i odpowiedzi, ubiór, wizyta w telewizji, charakterystyka). Zapoznają się z technikami krótkiej

	wypowiedzi , dyskusji w studio tv , wywiadu . Uczą się technik opanowania tremy . Prowadzący wykorzystuje w czasie zajęć doświadczenia z pracy z liderami politycznymi (L. Balcerowicz , A. Olechowski i wielu innych) i biznesowymi .
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
RWb_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność , umiejętność przekucia wiedzy na praktykę , postępy w pracy nad sobą	RWb_1, RWb_2, RWb_3, RWb_4, RWb_5, RWb_6, RWb_7, RWb_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RWb_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny przedmiotu ilustrowany przykładami z doświadczeniami własnymi z zakresu kształtowania wizerunku telewizyjnego	30	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc ją zastosować w praktyce w trakcie ćwiczeń	30	RWb_w_1
RWb_fs_2	ćwiczenia	Warsztaty w ramach których studenci uczą się w praktyce komunikacji niewerbalnej i werbalnej oraz zachowania przed kamerą . Wystąpienia studentów są rejestrowane , a następnie odtwarzane i omawiane .	15	Trening zachowań werbalnych i niewerbalnych . Przygotowanie do wywiadu i tzw. „ setki „ Występy przed kamerą.	15	RWb_w_1