

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Teoria i praktyka reklamy

Kod modułu: 09-OF-S2-RWa

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| RWa_1 | Student posiada umiejętność opracowania założeń kampanii reklamowej przedsięwzięcia | K_U08 | 5 |
| RWa_2 | Student posiada umiejętność przygotowania dokumentacji pisemnej kampanii reklamowej i jej prezentacji | K_U17 | 5 |
| RWa_3 | Student potrafi zorganizować tok produkcji filmu reklamowego | K_U04 | 5 |
| RWa_4 | Student potrafi skonstruować budżet realizacji filmu reklamowego | K_U06 | 5 |
| RWa_5 | Student rozumie kierunki przekształceń współczesnej reklamy | K_U13 | 5 |
| RWa_6 | Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem reklamowym | K_K02 | 5 |
| RWa_7 | Student jest odporny na stresy wynikające ze specyfiki produkcji form reklamowych | K_K04 | 5 |
| RWa_8 | Student dysponuje wiedzą w zakresie technik reklamy filmow, audycji telewizyjnych, imprez artystycznych | K_W03 K_W04 | 5 5 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Zajęcia służą przybliżeniu zagadnień z zakresu istoty i technik reklamowych a także przygotowaniu studenta do samodzielnego projektowania i realizacji audiowizualnego przekazu reklamowego |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|-------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| RWa_w_1 | Zaliczenie | Na podstawie obecności, aktywności na zajęciach a także ćwiczenia w formie pisemnej zleconego przez prowadzącego | RWa_1, RWa_2, RWa_3, RWa_4, RWa_5, RWa_6, RWa_7, RWa_8 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| RWa_fs_1 | wykład | Prezentowany jest dorobek teoretyczny przedmiotu ilustrowany przykładami kampanii reklamowych | 30 | Przyswojenie wiedzy teoretycznej w oparciu o studia zaleconych materiałów | 30 | RWa_w_1 |
| RWa_fs_2 | ćwiczenia | Warsztaty poświęcane dyskusji nad kolejnymi etapami przygotowania kampanii reklamowej | 15 | Samodzielne studia nad problematyka analizowaną w trakcie ćwiczeń | 15 | RWa_w_1 |