

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Marketing in culture

Module code: 09-OF-S2-MRKa

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MRKa_1	Student rozumie znaczenie marketingu w sprzedaży usług z zakresu kultury	K_W03	5
MRKa_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu w kulturze ze szczególnym uwzględnieniem strategii promocyjnych	K_W03	5
MRKa_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe podejmowane w sferze produkcji dóbr i usług kulturalnych	K_W03	5
MRKa_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_U02	5
MRKa_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_U08	5
MRKa_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_U08	5
MRKa_7	Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w działaniach marketingowych	K_K07	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomić , bazując na przykładach ,że we współczesnej kulturze nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów marketingu wybranych przez siebie produktów czy usług . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ (promocja Psow , Uprowadzenie Agaty i Balangi)
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MRKa_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium przypadku"	MRKa_1, MRKa_2, MRKa_3, MRKa_4, MRKa_5, MRKa_6, MRKa_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MRKa_fs_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedze teoretyczna by móc ja zastosować w trakcie ćwiczeń	30	MRKa_w_1
MRKa_fs_2	practical classes	Forma warsztatów w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	30	MRKa_w_1