

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Metody i narzędzia coachingu cz.1

Kod modułu: DFC_m4 (I)

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC_m 4_1	ma wiedzę na temat społeczno-kulturowego znaczenia relacji opartych na dialogu,	K_W12	5
DFC_m 4_2	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego w coachingu, ich prawidłowości i zakłóceń	K_W15	5
DFC_m 4_3	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej pod kątem prowadzenia rozmów coachingowych	K_U03	5
DFC_m 4_4	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności rozwojowej, w tym coachingu, potrafi używać narzędzi i technik dostarczanych przez różne tradycje teoretyczne w działalności coachingowej	K_U05	5
DFC_m 4_5	analizuje argumenty podawane w dyskusji, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia,	K_U07	4
DFC_m4_6	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania w zakresie coachingu	K_K04	5
DFC_m4_7	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	K_K05	4
DFC_m4_8	ma świadomość znaczenia właściwego budowania relacji dla kształtowania się więzi społecznych	K_K08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Metody i narzędzia coachingu cz. 1 ma na celu zaprezentowanie technik pracy coacha oraz wybranych koncepcji z dziedziny komunikacji interpersonalnej. Ma charakter ćwiczeń praktycznych opartych na metodologii cyklu Kolba realizowanych w parach lub większych grupach. Moduł ma wykształcić między innymi umiejętność aktywnego słuchania, zadawania pytań zgodnie z zasadami coachingowymi, poszerzania perspektyw ujmowania określonego problemu, określania celów zgodnie z metodologią modeli SMART, PURE i CLEAR. Ma pogłębić wiedzę o regułach rządzących porozumiewaniem się, dynamice relacji interpersonalnej, o werbalnym i pozawerbalnym wymiarze komunikacji. Jego zadaniem jest również zaznajomienie studentów z wybranymi narzędziami coachingowymi (m.in. „koło życia”, pozycje percepcyjne, action plan).
Wymagania wstępne	Przedmiot przewidziany na I. semestr studiów, wymagana jest wiedza ze szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
DFC_m4_w_1	zaliczenie	Zliczenie na podstawie: 1) aktywności na zajęciach, 2) opracowanie referatu lub prezentacji 3) rozmowa zaliczeniowa obejmująca treści teoretyczne przekazane w czasie zajęć oraz zdobyte na podstawie samodzielnej lektury podanej literatury obowiązkowej i uzupełniającej.	DFC_m 4_1, DFC_m 4_2, DFC_m 4_3, DFC_m 4_4, DFC_m 4_5, DFC_m4_6, DFC_m4_7, DFC_m4_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC_m 4_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia polegające na analizie i interpretacji tekstów źródłowych, interaktywnej pracy w grupach, burzy mózgów, prezentacji projektów	30	30Lektura uzupełniająca,samodzielne ćwiczenia z narzędziami coachingowymi, opracowanie referatu lub prezentacji	30	DFC_m4_w_1