

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo filozoficzne i coaching</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Psychologia społeczna

**Kod modułu:** DFC\_m12

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
DFC_m12_4	zna wybrane koncepcje człowieka: filozoficzne, psychologiczne i społeczne stanowiące teoretyczne podstawy działalności w zakresie doradztwa i trenerstwa	K_W13	5
DFC_m12_5	potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności doradczej i trenerskiej	K_U01	5
DFC_m12_6	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań, diagnozowania i prognozowania sytuacji oraz analizowania strategii działań praktycznych w odniesieniu do różnych kontekstów działalności doradczej i trenerskiej	K_U02	5
DFC_m12_1	ma wiedzę o uwarunkowaniach ludzkiego zachowania i drogach kształtowania interakcji społecznych człowieka	K_W04	5
DFC_m12_2	ma elementarną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym podlegają	K_W10	5
DFC_m12_3	ma uporządkowaną wiedzę psychologiczną na temat charakteru zachowań społecznych człowieka i sposobach jego modyfikowania	K_W12	5
DFC_m12_7	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	K_K05	5
DFC_m12_8	na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania	K_K06	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA jest zapoznanie studentów z elementami współczesnej wiedzy psychologicznej wyjaśniającej społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowania się człowieka, jego relacje z innymi ludźmi. W szczególności analizowane będą prawidłowości i bariery procesu komunikacji, atrakcyjność interpersonalna, konflikt w relacjach interpersonalnych i sposoby radzenia sobie z nimi. Omawiana będzie również struktura oraz dynamika grup i więzi społecznych, jak też prawidłowości związane z pełnieniem ról społecznych. Wiedza ta ma pomóc w nawiązywaniu

	prawidłowych relacji międzyludzkich i w podnoszeniu własnych umiejętności społecznych. Moduł składa się z wykładu kończącego się egzaminem ustnym oraz ćwiczeń, które mają rozwijać kompetencje komunikacyjne i społeczne studentów.
<b>Wymagania wstępne</b>	ETYKA OGÓLNA - DFC_m9

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
DFC_m12_w_1	Egzamin	W trakcie ustnego egzaminu student wykazuje znajomość prawidłowości i normy wyznaczających zachowanie człowieka w różnorodnych sytuacjach interpersonalnych oraz podstawowych koncepcji, które je wyjaśniają. Posiada wiedzę o sposobach funkcjonowania jednostki w grupie społecznej i pełnionych w jej obrębie rolach; zna najważniejsze czynniki społeczne wpływające na rozwój i wychowanie człowieka.	DFC_m12_4, DFC_m12_1, DFC_m12_2, DFC_m12_3
DFC_m12_w_2	Zaliczenie	Student wykazuje określony stopień aktywności na ćwiczeniach; na podstawie poznanych koncepcji, case study i rozwiązanych testów psychologicznych jest zdolny do właściwej interpretacji i diagnozy barier komunikacyjnych oraz problemów występujących w relacjach interpersonalnych, jak też samodzielnego wskazania sposobów ich możliwego rozwiązania.	DFC_m12_5, DFC_m12_6, DFC_m12_7, DFC_m12_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC_m12_fs_1	wykład	wykład konwersatoryjny	15	lektura uzupełniająca	35	DFC_m12_w_1
DFC_m12_fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia konwersatoryjne z wykorzystaniem testów predyspozycji psychospołecznych (np. pełnionych ról w grupie, umiejętności autoprezentacji) oraz case study.	30	lektura uzupełniająca, przygotowanie i analiza case study	70	DFC_m12_w_2