

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Podstawy marketingu

**Kod modułu:** 09-OF-S2-MRK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MRK_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie	K_W03	5
MRK_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu	K_W03	5
MRK_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe	K_W03	5
MRK_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_W03	5
MRK_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_W03	5
MRK_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_W03	5

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomienie , bazując na przykładach , że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie w której chcieliby być zatrudnieni . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ ( BGK , GBG , PBK, Henkel, promocja filmów Psy i Urowadzenie Agaty )
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
MRK_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium	

	przypadku"	MRK_1, MRK_2, MRK_3, MRK_4, MRK_5, MRK_6
--	------------	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MRK_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	30	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc ją zastosować w trakcie ćwiczeń	30	MRK_w_1
MRK_fs_2	ćwiczenia	Forma warsztatowe w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	45	MRK_w_1