

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Zarządzanie w mediach

Kod modułu: 09-OF-N2-ZM

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| ZM_1 | Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów, oraz rynku okołomediального, organizacji pracy w prasie, radiofonii i telewizji, reklamie i marketingu medialnym. | K_W13 K_W14 | 5 5 |
| ZM_2 | Potrafi obiektywnie i rzeczowo analizować zjawiska i procesy ekonomiczne. | K_W02 | 5 |
| ZM_3 | Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w zakresie ekonomicznych aspektów komunikowania masowego oraz potrafi wykazywać się przedsiębiorczością i kompetencjami pozwalającymi na ograniczenie ryzyka podejmowania niewłaściwych wyborów. | K_U02 K_U05 | 5 5 |
| ZM_4 | Student posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od uwarunkowań zewnętrznych | K_U18 | 3 |
| ZM_5 | Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów i efektywnego zarządzania ich działalnością. Potrafi dokonywać autonomicznej analizy informacji i sygnałów płynących z instytucji medialnych oraz ich otoczenia. | K_U12 | 5 |
| ZM_6 | Student jest dyspozycyjny i zdolny do elastycznego myślenia | K_K06 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem kursu jest wsparcie studenta, uczącego się zawodu kierownika produkcji, w jego dążeniu do osiągnięcia wymaganej biegłości w obszarze zarządzania mediami, poprzez dostarczenie mu wiedzy ekonomicznej w zakresie dziedziny, którą studiuje. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| ZM_w_1 | Ocena ciągła zakończona egzaminem | Systematyczne (co trzecie spotkanie) sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w realizacji treści edukacyjnych poprzez kolokwia w formie testowej, których wyniki składają się na ocenę końcową z ćwiczeń. Punktacja uzyskana z prac sprawdzających wiedzę, aktywności oraz frekwencja na zajęciach są podstawą kontroli jakości efektów kształcenia. Zaliczenie ćwiczeń jest podstawą dopuszczenia do egzaminu. Oceny negatywne są poprawione w trakcie konsultacji. Egzamin końcowy jest metodą kontroli efektów kształcenia. | ZM_1, ZM_2, ZM_3, ZM_4, ZM_5, ZM_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| ZM_fns_1 | wykład | wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multi – medialnej | 15 | zapoznanie się z literaturą przedmiotu wskazaną przez prowadzącego, indywidualna analiza zaprezentowanych w trakcie wykładu zjawisk i trendów z dziedziny ekonomiki przedsiębiorstw medialnych i zarządzania mediami celem przygotowania case study | 15 | ZM_w_1 |
| ZM_fns_2 | ćwiczenia | zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta | 15 | Przygotowanie case study zjawisk i procesów omawianych w trakcie wykładu, opracowanie indywidualnych strategii i planów rozwiązań dotyczących sposobów finansowania produkcji medialnych, promocji, dystrybucji, polityki cenowej, programowania, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej. | 45 | ZM_w_1 |