

|           |                           |                            |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2.        | Cykl rozpoczęcia          | 2015/2016 (semestr zimowy) |
| 3.        | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia  |
| 4.        | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5.        | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Media społecznościowe

**Kod modułu:** 02-MO1S-13-41

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 41_K01  | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  | 02-MO1SN-13_K01                    | 5                                     |
| 41_U02  | umie sformułować pytanie badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych zagadnień związanych z mediami społecznościowymi; potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne w zależności od specyfiki badanego materiału                    | 02-MO1SN-13_U02                    | 5                                     |
| 41_U05  | potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kulturowych zapośredniczonych w mediach społecznościowych; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod   | 02-MO1SN-13_U05                    | 5                                     |
| 41_U12  | identyfikuje rodzaje struktur społecznych obecnych w mediach społecznościowych i umie wskazać ich istotne elementy   | 02-MO1SN-13_U12                    | 5                                     |
| 41_U13  | umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego  | 02-MO1SN-13_U13                    | 5                                     |
| 41_U14  | umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego  | 02-MO1SN-13_U14                    | 5                                     |
| 41_W06  | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju namysłu nad mediami społecznościowymi w naukach o komunikacji i ich najważniejszych ustaleniach   | 02-MO1SN-13_W06                    | 5                                     |
| 41_W07  | zna elementarną terminologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej odnoszącą się do mediów społecznościowych; zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zachowań komunikacyjnych w mediach społecznościowych | 02-MO1SN-13_W07                    | 5                                     |
| 41_W14  | ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka oraz ich dynamice; zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających kierunkom penetracji mediów społecznościowych przez naukę o mediach i komunikacji kulturowej           | 02-MO1SN-13_W14                    | 5                                     |

### 3. Opis modułu

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | W ramach modułu Media społecznościowe studenci poznają specyfikę mediów społecznościowych: łączenie roli konsumenta i producenta tych mediów, autentyczność prezentowanych treści, problem wyboru medium, rolę sprzętu i oprogramowania, kontrolę w sferze tych mediów. Studenci zapoznają się z różnymi kategoriami mediów Web. 2.0 np. blogiem, Wikipedią, Facebookiem, Twitterem, Second Life . Poznają ich specyfikę i zastosowania w komunikacji prywatnej, zawodowej, marketingowej, politycznej itp. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.   |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod             | nazwa (typ)  | opis   | efekty kształcenia modułu                                      |
|-----------------|--|--|--|
| 02-MO1SN-13-w_e | egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie | 41_U02, 41_U05, 41_U12, 41_U13, 41_U14, 41_W06, 41_W07, 41_W14 |
| 02-MO1SN-13-w_g | gra dydaktyczna  | sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych   | 41_U02, 41_U05, 41_W07   |
| 02-MO1SN-13-w_o | obserwacja weryfikująca  | ocena postaw i kompetencji   | 41_K01   |
| 02-MO1SN-13-w_s | sprawdzian ustny/wypowiedź tematyczna                            | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę              | 41_U12, 41_U13, 41_U14, 41_W06                                 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod            | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia                            |
|----------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|--|
|                | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis  | liczba godzin |  |
| 02-MO1S-13-f_l | laboratorium              | praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza specyfiki zachowań komunikacyjnych w obszarze mediów społecznościowych; gry dydaktyczne kształtujące umiejętności jej rozpoznawania | 30            | studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących zagadnienia poruszane na zajęciach; przygotowanie materiału do gry dydaktycznej                | 50            | 02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_s |
| 02-MO1S-13-f_w | wykład                    | wykład konwersatoryjny  | 15            | studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie wskazanej lektury; obserwacja zachowań komunikacyjnych zapośredniczonych medialnie | 15            | 02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o                                   |