

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Medialne transformacje przestrzeni publicznych

Kod modułu: 02-MO1S-13-22b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22b_K02	Jest przygotowany do uczestnictwa w procesach projektowania obiektów architektonicznych oraz przestrzeni urbanistycznych i publicznych, procesach rewitalizacji przestrzeni oraz krajobrazów kulturowych i dziedzictwa kulturowego w kraju i Europie	02-MO1SN-13_K02	5
22b_U01	Student zna, rozumie, potrafi wskazać oraz zanalizować obszary i rodzaje transformacji przestrzeni publicznych od modernizmu po współczesność.	02-MO1SN-13_U01	5
22b_U02	Student zna, rozumie i potrafi zanalizować problemy dotyczące przestrzeni publicznych urbanistycznych oraz architektonicznych w miastach modernistycznych, postmodernistycznych oraz w erze komunikacji cyfrowej	02-MO1SN-13_U02	5
22b_U04	Student zna, rozumie i rozpoznaje zastosowanie nowych technologii w obszarze zachowania architektonicznego i urbanistycznego dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazów kulturowych (np. przestrzennych oraz dźwiękowych).	02-MO1SN-13_U04	5
22b_U05	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych	02-MO1SN-13_U05	5
22b_U06	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych.	02-MO1SN-13_U06	5
22b_W01	Zna i rozumie pojęcie „medium”, zna, rozróżnia i wskazuje rodzaje mediów, rozumie proces ich rozwoju i transformacji – zarówno materialnych jak i technologicznych, rozumie ich zależności z naukami ścisłymi	02-MO1SN-13_W01	5
22b_W03	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie terminologii oraz procesów projektowania architektonicznego w technologiach i teoriach nowych mediów	02-MO1SN-13_W03	5
22b_W04	Student zna, rozumie i rozróżnia zjawiska z zakresu modernistycznej i postmodernistycznej architektury, potrafi je zidentyfikować w tkance miejskiej wskazanych miast; zna, rozumie i potrafi wskazać teoretyczne oraz praktyczne konsekwencje architektoniczne oraz urbanistyczne przejścia od ery mechanicznej w projektowaniu przestrzeni do ery cyfrowej komunikacji	02-MO1SN-13_W04	5

22b_W05	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie elementów projektowania architektonicznego oraz urbanistycznego w teoriach komunikacji	02-MO1SN-13_W05	5
22b_W07	Student zna, rozumie i rozróżnia przemiany zachodzące w technice i technologiach wpływające na zmiany w procesach projektowania architektonicznego i urbanistycznego w okresach modernistycznym i postmodernistycznym oraz komunikacji cyfrowej, potrafi je sklasyfikować i wskazać ich występowanie w przestrzeni miasta.	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Medialne transformacje przestrzeni publicznych” zapoznaje studenta ze sposobem funkcjonowania, zastosowania oraz transformacji przestrzeni publicznych pod wpływem oraz przy użyciu coraz bardziej zaawansowanych technologii. Ukazuje miejsce i rolę nowych mediów w tym procesie, ich wpływ zarówno na przestrzeń fizyczną jak i teorie nauk humanistycznych. Zakresem czasowym przedmiot obejmuje zjawiska zachodzące – na skutek rozwoju nauk oraz przemysłu – od okresu modernizmu po czasy najnowsze. Ukazuje również przemiany samych technologii oraz pozostające w związku z tym wzrost możliwości ich zastosowania w procesach projektowania przestrzeni publicznych, następujących pod ich wpływem kolejnych transformacji przestrzeni publicznych, estetyzacji. Omawia również sposoby w jakie nowe media umożliwiają zachowanie oraz rewitalizację szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego oraz rewitalizacji.
Wymagania wstępne	Kursy z zakresu: Filozofii techniki, Intermedialności w kulturze, Wirtualności w kulturze, Design a komunikacja.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
22b-MO2S-13-w_p	Prezentacja	sprawdzenie wiedzy teoretycznej z zakresu wyznaczonego literaturą przedmiotu, dotyczących zarówno teorii jak i technologii oraz umiejętności analityczno-konceptualnych w praktycznym zadaniu problemowym	22b_K02, 22b_U01, 22b_U02, 22b_U04, 22b_U05, 22b_U06, 22b_W01, 22b_W03, 22b_W04, 22b_W05, 22b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
22b-MO2S-13-f_l	laboratorium	Konwersatorium w oparciu o treść wskazanej w sylabusie literatury oraz materiał audiowizualny, połączony z ćwiczeniami warsztatowymi	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych oraz technologii, analiza zadanego materiału audiowizualnego, przygotowanie koncepcji rozwiązania wskazanego przez wykładowcę problemu badawczego i zadanego problemu praktycznego	30	22b-MO2S-13-w_p