

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Persuasive Communication

Module code: 02-MO1S-13-16a

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
16a_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K04	5
16a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zachowań perswazyjnych w dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
16a_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, korzystając z poznanych teoretycznych ujęć komunikacji perswazyjnej i metodologicznych narzędzi jej oglądu, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
16a_U09	umie przygotować i zaprezentować różne formy perswazyjnych wystąpień ustnych właściwych dyskursowi: publicznemu, politycznemu i reklamowemu	02-MO1SN-13_U09	5
16a_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad komunikacją perswazyjną	02-MO1SN-13_U13	5
16a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy przekazów o charakterze perswazyjnym występujących w dyskursie publicznym, politycznym i reklamowym;	02-MO1SN-13_W07	5
16a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka dyskursu: publicznego, politycznego i reklamowego; świadomy jest jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń;	02-MO1SN-13_W09	5
16a_W14	ma podstawową wiedzę o społecznym charakterze człowieka w perswazyjnie nastawionym dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; ma wiedzę o wpływie ich medialnego zapośredniczenia na kształt komunikacji	02-MO1SN-13_W14	5

3. Module description	
Description	<p>Moduł Komunikowanie perswazyjne zapoznaje studenta z podstawowymi pojęciami perswazji i argumentacji jako techniki oddziaływania na odbiorcę. Student uczy się sprecyzowanie celów działania i wskazania konkretnych efektów w postaci reakcji odbiorcy, jakie się chce uzyskać w dyskursie publicznym, politycznym i reklamowym. Obserwuje i analizuje materiał z zakresu dyskursu publicznego, politycznego i reklamowego. W analizie i interpretacji oraz prezentacji 1) stosuje logiczną argumentację (zastosowanie racjonalnych, dobrze umotywowanych argumentów; wyszukanie dowodów i odwoływanie się do nich w celu poparcia racji nadawcy); 2) rozpoznaje istniejące systemy postaw i wzorów zachowań odbiorcy (przygotowanie materiału perswazyjnego na podstawie wystąpienia publicznego, programu politycznego i wybranych reklam); 3) posługuje się językiem motywującym do działania: akty mowy, apele; 4) odpiera ataki przeciwników przez zastosowanie właściwych argumentów. Zwraca uwagę na skuteczność wypowiedzi. Prezentuje komunikat w przekonujący i atrakcyjny sposób.</p>
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-12-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	16a_U05, 16a_U09, 16a_W07, 16a_W09
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	16a_U05, 16a_U06, 16a_U13, 16a_W09, 16a_W14
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	16a_W07, 16a_W09, 16a_W14
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	16a_K04
02-MO1SN-13-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16a_W07, 16a_W09, 16a_W14

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1S-13-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja perswazyjnych zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność; analiza wybranych technik perswazyjnych w komunikacji medialnej i komunikacji interpersonalnej zapośredniczonej medialnie	30	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane na zajęciach zachowania komunikacyjne	30	02-MO1SN-12-w_p, 02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t