

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Media in Participative Culture

Module code: 02-MO2S-14-11-b

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
11-b_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	02-MO2SN-14_K05	5
11-b_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K06	5
11-b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
11-b_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego	02-MO2SN-14_U03	5
11-b_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediowa, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_U04	5
11-b_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U08	5
11-b_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu wiedzy o mediach, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi (m.in. prosument, crowdsourcing)	02-MO2SN-14_W01	5
11-b_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i kultury uczestnictwa na poziomie rozszerzonym (m.in. transmedialność, branding, kuratorowanie)	02-MO2SN-14_W02	5

3. Module description	
Description	Moduł Media w kulturze uczestnictwa sytuuje się na pograniczu antropologii kulturowej i społecznej oraz medioznawstwa, obejmując zagadnienia związane z różnymi przejawami tzw. kultury uczestnictwa oraz ich zależności od mediów. Kontekstem dla refleksji o współczesnych praktykach kultury uczestnictwa są przemiany tradycyjnych form wypowiedzi, ich reinterpretacja w nowych sytuacjach komunikacyjnych (prosument, crowdsourcing). W trakcie kursu student zapoznaje się z najważniejszymi zjawiskami z zakresu kultury uczestnictwa, takimi jak: rozwój fandomów, wzrastająca rola widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów audiowizualnych, hollywoodzki i europejski model produkcji i dystrybucji filmów, filmowy merchandasing i in. Student potrafi zdefiniować pojęcia kultury uczestnictwa: transmedialność, branding, kuratorowanie, paratekstualność, expanded cinema, mediatecture. Nabywa umiejętności krytycznej analizy obserwowanych praktyk artystycznych, strategii ekspozycyjnych oraz dystrybucyjnych. Potrafi oceniać wpływ mediów na sytuację odbiorcy-widza. Po zakończeniu kursu rozumie w jaki sposób nowe media przeobrażają przestrzeń kultury oraz potrafi definiować swoją pozycję wobec dominujących praktyk odbioru i uczestnictwa. Rozróżnia pojęcia „wiedza” i „informacja”, dostrzega problem relewancji wiedzy i jego konsekwencje we współczesnej kulturze nowomiedialnej. Potrafi wyjaśnić ideę otwartej nauki, wskazuje na jej najważniejsze konsekwencje wobec tradycyjnego prawa autorskiego oraz przekonania o elitarności nauki.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11-b_K06, 11-b_U01, 11-b_U08
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U04
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U03, 11-b_U04, 11-b_W01, 11-b_W02

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_I	laboratory classes	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji	30	02-MO2SN-14 -w_d, 02-MO2SN-14 -w_o, 02-MO2SN-14 -w_p