

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Społeczeństwo informacyjne

**Kod modułu:** 02-MO2S-14-10

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 10_K02                                        | potrafi analizować zjawiska i opracowywać argumenty na potrzeby wzięcia udziału w grupowej dyskusji, mającej na celu opracowanie problemów i zagadnień badawczych                                                                                                                              | 02-MO2SN-14_K02                    | 5                                     |
| 10_U02                                        | posiada pogłębione umiejętności badawcze predysponujące do analizy i zastosowania teorii komunikacyjnych w badaniach mediów masowych i ich wpływu na myślenie i działanie jednostek w społeczeństwie informacyjnych oraz na specyfikę wytwarzanych przez nie relacji interpersonalnych         | 02-MO2SN-14_U02                    | 5                                     |
| 10_U05                                        | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk z zakresu komunikacji społecznej i kulturowej oraz posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania odbioru mediów i analizy skutków komunikacji masowej                                               | 02-MO2SN-14_U05                    | 5                                     |
| 10_U06                                        | potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska                                                                                                                                                                                  | 02-MO2SN-14_U06                    | 5                                     |
| 10_U07                                        | potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej                                                                                                                                                                                                                    | 02-MO2SN-14_U07                    | 5                                     |
| 10_U12                                        | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych                                                                                                                                                                                                                | 02-MO2SN-14_U12                    | 5                                     |
| 10_W01                                        | ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu wiedzy o komunikacji społecznej i kulturowej                                                                                                                                                                        | 02-MO2SN-14_W01                    | 5                                     |
| 10_W02                                        | zna terminologię z zakresu komunikacji społecznej i kulturowej                                                                                                                                                                                                                                 | 02-MO2SN-14_W02                    | 5                                     |
| 10_W04                                        | ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu teorii komunikacji, komunikacji interpersonalnej i masowej, a także na temat mediów masowych i globalnej (sieciowej) wymiany informacji oraz jej wpływu na myślenie i działanie jednostek, a także na powstawanie nowych form życia społecznego | 02-MO2SN-14_W04                    | 5                                     |

### 3. Opis modułu

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | W ramach modułu Społeczeństwo informacyjne student otrzymuje wiedzę na temat rewolucji informacyjnej (przechodzenia od stanu niedoinformowanego jednostki i społeczeństw do „smogu informacyjnego”), utowarowienia informacji, jej globalnej (sieciowej) wymiany i wpływu tych zjawisk na myślenie i działanie jednostek, a przede wszystkim interpersonalnych relacji oraz na powstawanie nowych form życia społecznego. Poznaje globalne i lokalne trendy restrukturyzacyjne z tym związane, terminologię specjalistyczną, nowe sektory informacyjne w komunikacji międzyludzkiej, w kulturach i w wybranych dziedzinach gospodarki, problemy intelektualne i praktyczne dotyczące globalnej cywilizacji informacyjnej. Uczy się rozpoznawania stopni zaawansowania informacyjnego, ryzyka związanego z podejmowaniem decyzji i typów racjonalności metodologicznej i praktycznej. Zaznajamia się z głównymi zjawiskami ilustrującymi informacyjną transformację i podejmuje próby określenia nowej, informacyjnej świadomości ludzi, efektywności ludzkich działań (m.in. edukacyjnych, kulturalnych, politycznych, naukowych i gospodarczych) oraz analizy, ewaluacji i prognozowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego (możliwości jego przekształcenia się w społeczeństwo wiedzy i wykorzystania potencjału kultury uczestnictwa). |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod             | nazwa (typ)                                                      | opis                                                                                                     | efekty kształcenia modułu                      |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 02-MO2SN-14-w_d | dyskusja / debata sprawdzająca                                   | Sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji | 10_K02, 10_U02, 10_U05, 10_U06, 10_U07, 10_U12 |
| 02-MO2SN-14-w_e | egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę              | 10_U02, 10_W01, 10_W02, 10_W04                 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod            | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                     |               | praca własna studenta                                                                                                                                                                |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|----------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
|                | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)         | liczba godzin | opis                                                                                                                                                                                 | liczba godzin |                                         |
| 02-MO2S-14-f_I | laboratorium              | wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę | 30            | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę | 60            | 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e        |