

1.	Nazwa kierunku	inżynieria biomedyczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia (inżynierskie)
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł społeczny do wyboru

Kod modułu: 08-IBIM-S1-MSdW

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
k_1	Definiuje elementarną wiedzę i podstawową terminologię z komunikacji międzyludzkiej – interpersonalnej oraz w kreowaniu wizerunku i autopromocji. Klasyfikuje zagadnienia komunikacji interpersonalnej, społecznej i jej taksonomii, PR - public relation i autopromocji	W23	1
k_2	Wyodrębnia modele wykorzystywane w teorii komunikacji międzyludzkiej i autopromocji w ujęciu systemowo – pragmatycznym i prakseologicznym. Analizuje najważniejsze problemy zachodzących relacji interpersonalnych i wizerunkowych, wykorzystujących technologie teleinformatyczne, takie jak Internet, portale społecznościowe, telefonię komórkową, tablety, etc. Wyodrębnia modele wykorzystujące autokreatywność i autopromocję w realizacji celów, jak poszukiwanie pracy, kreowaniu wizerunku własnej osoby, kariery, sukcesu zawodowego i osobistego	U02	5
k_3	Wykonuje prace w zespole w celu próby wspólnego rozwiązywania problemów komunikacji międzyludzkiej i autopromocji w relacjach bio-inżyniera z różnymi przedstawicielami medycyny i służby zdrowia. Potrafi wykorzystywać źródła anglojęzyczne dla pogłębienia wiedzy, relacji interpersonalnych, międzynarodowej współpracy, perspektyw zawodowych. Podejmuje próby kierowania emocjami dla odniesienia sukcesu zawodowego i życiowego – inteligencja emocjonalna.	U04	4
k_4	Formułuje potrzebę samokształcenia i kształcenia ustawicznego, wykorzystując różne modele i typy interakcji jednostki w procesie komunikowania się i autopromocji, ma świadomość społecznej roli zawodu bioinżyniera, kreowania pozytywnego wizerunku i percepcji społecznej	K01	1

3. Opis modułu

Opis	Student wybiera w ramach modułu treści kształcenia z poniższej listy do zrealizowania podczas zajęć: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja interpersonalna 2. Kreowanie wizerunku i autopromocja 3. Relacje międzykulturowe 4. Zarządzanie projektami (moduł realizowany w języku angielskim)
------	---

Wymagania wstępne	Realizacja efektów kształcenia modułów związanych ze szczegółowymi zagadnieniami z biomedycyny, technologii informatycznych i komunikacyjnych (ITC).
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
k_w_1	pokaz	W ramach modułu zostanie zademonstrowany i omówiony przez poszczególnych studentów pokaz z wybranego interesującego studenta problemu, tak by umiejętnie kierować uwagę słuchaczy na istotne zagadnienia.	k_1, k_2, k_3, k_4
k_w_2	metoda problemowa	Zainicjowanie sytuacji problemowej związanej z komunikacją międzyludzką i autopromocją, kreowaniem wizerunku, formułowanie problemu, tworzenie hipotez, omawianie sposobów ich weryfikacji, krytyczny dyskurs oraz podsumowanie wyników i ocena trafności.	k_1, k_2, k_3, k_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
k_fs_1	ćwiczenia	Podczas zajęć prowadzący konwersatoryjnie wprowadza w zagadnienia komunikacji indywidualnej i międzyludzkiej, kreowania wizerunku i autopromocji, zaznajamia studentów z podstawową terminologią, definicjami, teoriami naukowymi. Podczas ćwiczeń studenci we współpracy z prowadzącym, wykorzystują różnorodne źródła informacji i metody pracy - studium przypadku i przykładu, metoda problemowa, metoda stolików eksperckich oraz dyskusji-debata panelowa, oxfordzka analizują zagadnienia z przedstawionej problematyki.	15	Praca, ze wskazaną literaturą przedmiotu i zagadnieniami omawianymi podczas zajęć obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy oraz opracowanie i eksponowanie pokazu, z równoległym oddaniem eseju. Studenci oddają eseje w postaci papierowej i elektronicznej oraz przedstawione prezentacje w postaci elektronicznej.	15	k_w_1, k_w_2