

1.	Nazwa kierunku	informacja w instytucjach e-społeczeństwa
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Informacja biznesowa

Kod modułu: 02-IE-S1-IBZ04

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
IBZ04_1	Student zna i rozumie potrzeby użytkowników informacji biznesowej i procesy występujące w organizacji usług wspomagających rozwój gospodarki.	K_W09	4
IBZ04_2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje biznesowe, stosując różne źródła, metody i narzędzia informatologii.	K_U01 K_U05	5 3
IBZ04_3	Student potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych z użytkownikami informacji biznesowej, sięgając do źródeł na nośnikach tradycyjnych bądź elektronicznych.	K_U09	5
IBZ04_4	Student potrafi identyfikować różne rodzaje komunikatów werbalnych i niewerbalnych funkcjonujących w środowisku biznesowym, zna organizacje prowadzące działalność w dziedzinie informacji biznesowej.	K_U15	4
IBZ04_5	Student potrafi stosować metody ewaluacji internetowych źródeł informacji oraz efektywnie wyszukiwać w zasobach sieciowych zawierających informację biznesową.	K_U17	5
IBZ04_6	Student efektywnie ustala priorytety w pracy własnej i ocenia poziom swego profesjonalizmu w działalności informacyjno-komunikacyjnej w zakresie informacji biznesowej.	K_K03	4

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę praktyczną i teoretyczną z zakresu informacji biznesowej. Realizacja modułu ma na celu zaznajomienie studentów ze specyfiką informacji m.in. z zakresu informacji finansowej, makroekonomicznej, o firmach, o produktach i usługach, o rynkach oraz organizacjami krajowymi i międzynarodowymi prowadzącymi działalność w dziedzinie informacji biznesowej. Omawiana jest również organizacja systemu informacji dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Studenci uczą się komunikowania z różnego typu klientami, analizują poszczególne typy informacji oraz wewnętrzne i zewnętrzne źródła tych informacji.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
IBZ04_w_1	Sprawdzian praktyczny	Wykonanie zadania z wyszukiwania wybranych rodzajów informacji biznesowych w źródłach elektronicznych.	IBZ04_2, IBZ04_5
IBZ04_w_2	Projekt indywidualny	Opracowanie wykazu źródeł dokumentalnych i instytucjonalnych dla wybranej grupy użytkowników informacji biznesowej.	IBZ04_1, IBZ04_2, IBZ04_3, IBZ04_4, IBZ04_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
IBZ04_fs_1	laboratorium	Ćwiczenia, w trakcie których studenci poznają rodzaje informacji biznesowej, źródła dokumentalne i instytucjonalne oraz grupy klientów. Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera, praca w grupach, projekty indywidualne.	30	Zapoznanie z literaturą przedmiotu, analiza dokumentów i zasobów internetowych zawierających informację biznesową, wykonanie projektów indywidualnych.	30	IBZ04_w_1, IBZ04_w_2