

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Problemy globalizacji mediów

Kod modułu: 09-OF-S1-GLOKb

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
GLOKb_1	Student zna definicje nowych mediów oraz potrafi wskazać ich podstawowe pojęcia.	K_W14	3
GLOKb_2	Student analizuje pojęcie społeczeństwa informacyjnego, zna podstawy jego funkcjonowania oraz krytycznie przedstawia jego rolę w tworzeniu społeczeństwa obywatelskiego.	K_U15 K_W14	3 3
GLOKb_3	Student potrafi wskazać i ocenić procesy globalizacji i modernizacji w mediach oraz podjąć dyskusję na temat ich wad i zalet.	K_W14	5
GLOKb_4	Student zarysowuje podstawowe pojęcia globalizacji oraz potrafi je znaleźć w wybranych przykładach z życia codziennego.	K_U15 K_W14	4 4
GLOKb_5	Student analizuje wybrane media pod względem wykazania w nich cech globalizacji i modernizacji.	K_U19 K_W14	5 5
GLOKb_6	Student podejmuje dyskusję na temat globalizacji i jej skutków dla mediów w Polsce.	K_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	Zakres tematyczny modułu Problemy globalizacji mediów (Przedmiot do wyboru) obejmuje bardzo szerokie pole zagadnień dotyczących nowych mediów i zagadnień związanych ze zjawiskiem globalizacji i modernizacji w mediach. Podczas realizacji modułu przedstawiona i poddana analizie zostaje specyfika zjawiska globalizacji oraz płynących z tego zjawiska korzyści i zagrożeń. Celem modułu jest zapoznanie studenta z teoriami oddziaływania technologii oraz pojęciem społeczeństwa informacyjnego. Student dowiaduje się jak analizować zjawiska elektronicznej agory i wpływu globalizacji nie tylko na media, ale również na życie codziennego każdego z nas.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
GLOKb_w_1	Kolokwium pisemne	Kolokwium egzaminacyjne obejmuje zagadnienia omawiane na ćwiczeniach oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej. Zakres merytoryczny ogólnie wyznaczają efekty kształcenia określone w module przedmiotu, a w szczególności „Treści zajęć” określone w tabeli nr 2 sylabusu przedmiotu (powyżej). W trakcie kolokwium studenci odpowiadają na dwa pytania, z których pierwsze sprawdza ich wiedzę, a drugie umiejętności.	GLOKb_1, GLOKb_2, GLOKb_3, GLOKb_4, GLOKb_5
GLOKb_w_2	Film dokumentalny	Praca grupowa w efekcie której powstaje krótki film dokumentalny przedstawiający zjawisko wybranego przez studentów aspektu globalizacji.	GLOKb_5, GLOKb_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
GLOKb_fs_1	wykład	Tematy zajęć podzielone na bloki zagadnień teoretycznych, które prezentowane są przez prowadzącego w formie multimedialnej. Po części teoretycznej (wprowadzającej) słuchacze uczestniczą w grach edukacyjnych opartych na przykładach oraz dyskusji dydaktycznej związanej ze zjawiskami rynku medialnego w Polsce i na świecie, w której analizują samodzielnie i wskazują warianty rozwiązań rynkowych, prezentacje online.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie. Prowadzący na wykładzie wskazuje studentom problem do rozwiązania i wyjaśnia, gdzie można znaleźć rozwiązanie. Na kolejnym spotkaniu prowadzący omawia zagadnienie sprawdzając, czy studenci poradzili sobie z rozwiązaniem problemu, wskazuje ewentualne błędy i pokazuje prawidłową metodę rozwiązania problemu.	15	GLOKb_w_1
GLOKb_fs_2	ćwiczenia	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna, dyskusja dydaktyczna.	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu; wykonanie zadania praktycznego	15	GLOKb_w_2