

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Polski rynek filmowy

Kod modułu: 09-OF-S1-KINc

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KINc_1	Posiada wiedzę dotyczącą struktury i poszczególnych sektorów filmowego rynku	K_W05 K_W06	5 5
KINc_2	Zna podstawowe podmioty funkcjonujące na rynku filmowym, występujące między nimi powiązania	K_W02	5
KINc_3	Posiada podstawową wiedzę na temat narzędzi filmowego marketingu i promocji filmu	K_W06	4
KINc_4	Potrafi ocenić rynkowe szanse projektu filmowego	K_U06 K_U09	4 4
KINc_5	Ma umiejętność doboru podstawowych narzędzi promocji filmu	K_U15	4
KINc_6	Potrafi dokonać analizy materialnych i niematerialnych parametrów filmu pod kątem wykorzystania ich w przekazach promocyjnych	K_U06	5
KINc_7	Ma świadomość konieczności twórczego podejścia do problemu określenia kanałów dystrybucji filmu i technik jego promocji	K_K02	5
KINc_8	Ma poczucie odpowiedzialności za losy filmu po zakończeniu jego produkcji	K_K04	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów ze strukturą i podstawowymi parametrami rynków filmowych, z uwzględnieniem przemian wynikających z wdrażania nowych technologii. Wykłady i ćwiczenia zmierzają do przybliżenia relacji między poszczególnymi podmiotami występującymi na rynku filmowym, wskazaniu nowych kanałów dystrybucji filmu, a także uzmysłowienia słuchaczom znaczenia technik marketingowych na rynku filmowym i odpowiednio przygotowanych strategii promocyjnych
Wymagania wstępne	Zaliczone moduły: Organizacja produkcji filmowej i Ekonomika produkcji filmowej

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
KINc_w_1	Egzamin pisemny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	KINc_1, KINc_2, KINc_3, KINc_4, KINc_5, KINc_6
KINc_w_2	Zaliczenie ćwiczeń w formie ustnej lub pisemnej w zależności od decyzji prowadzącego	Na podstawie obecności i aktywności na zajęciach oraz zaangażowania w dyskusji	KINc_4, KINc_5, KINc_6, KINc_7, KINc_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KINc_fs_1	wykład	Wykład wprowadzający w zagadnienia zasad funkcjonowania filmowego rynku zawierający elementy dyskusji sterowanej	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień (książki, artykuły prasowe, sprawozdania z konferencji branżowych)	30	KINc_w_1
KINc_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja problemowa sterowana przez prowadzącego na temat sytuacji polskich filmów na rynku filmowym i zasad ich promocji	15	Analiza wyników box office i poszczególnych materiałów promocyjnych	15	KINc_w_2