

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Wiedza o mediach i komunikowaniu 2

**Kod modułu:** 09-OF-S1- WMK2

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
WMK2_1	Student: posiada elementarną wiedzę z zakresu mediów i komunikowania	K_W14	3
WMK2_2	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu zasad skutecznego komunikowania	K_U19	5
WMK2_3	Posiada wiedzę z zakresu komunikowania interpersonalnego i potrafi przygotować się do wystąpień publicznych	K_U15	5
WMK2_4	Rozumie potrzebę doksztalcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K01	4
WMK2_5	Wie jak pozyskiwać przychylność dla siebie i prezentowanych poglądów	K_K06	5
WMK2_6	Posiada elementarną wiedzę z zakresu technik negocjacji i potrafi wykorzystać je w praktyce	K_K06	4
WMK2_7	Wie jak pozyskiwać środki na realizację projektów biznesowych ( fund raising )	K_W10	3
WMK2_8	Wie jak walczyć z tremą i wykazuje odporność na stresy związane ze specyfiką zawodu	K_K05 K_U15	5 5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Proponowane zajęcia w ramach modułu Wiedza o mediach i komunikowaniu mają na celu przybliżyć studentom wiedzę z zakresu komunikowania w wymiarze praktyki życia zawodowego. Skuteczne funkcjonowanie we współczesnym świecie wzmożonej rywalizacji na rynku pracy wymaga umiejętności porozumiewania się z innymi osobami, zjednywania sobie sympatii. Zarówno producent filmowy i telewizyjny, jak i osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą powinni umieć przekonywać innych do swoich celów. Wiedza jak skutecznie komunikować się w wymiarze interpersonalnym i publicznym może być koniecznym warunkiem odnoszenia sukcesów. Prowadzący zajęcia wykorzystuje swoje doświadczenia zawodowe z zakresu doradztwa w zakresie komunikacji politycznej ( L. Bałcerowicz, A. Olechowski i wielu innych) i biznesowego ( BGK, PGNiG, NBP, Tauron)
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
WMK2_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja wiedzy za pomocą prezentacji ustnej Ocena frekwencji, aktywności, skutków pracy nad sobą	WMK2_1, WMK2_2, WMK2_3, WMK2_4, WMK2_5, WMK2_6, WMK2_7, WMK2_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WMK2_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu tematyki przedmiotu oraz doświadczenia własne wykładowcy	15	Przyswaja treści wykładów by potrafić wykorzystać je trakcie zajęć	15	WMK2_w_1
WMK2_fs_2	ćwiczenia	Forma warsztatów, na których studenci wcielają w życie treści wykładów	15	Student przygotowuje na piśmie prezentacje ustne; Opracowuje ofertę biznesową	15	WMK2_w_1