

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>etnologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Antropolog w projektowaniu usług

**Kod modułu:** 12-ET-EA-S2-2APU

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06	5
		K_K07	3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01	5
		K_K03	4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02	3
		K_U06	4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07	5
		K_U08	4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa w tych zespołach	K_W10	4
		K_W13	4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy nologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14	4
		K_W15	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	zajęcia w ramach modułu Antropologia w projektowaniu usług mają przygotować studentów do pracy w interdyscyplinarnych zespołach projektujących usługi, a w szczególności wskazać rolę etnologa / antropologa na określonych etapach realizacji projektu, tj. w procesie badania użytkowników usług, badania luk i możliwości usług, budowania koncepcji rozwiązań, podczas prototypowania zaprojektowanej usługi. Koncepcja zajęć zakłada współpracę z instytucjami zewnętrznymi oraz designerami w zakresie zaprojektowania określonej usługi wynikającej z potrzeb rynkowych

<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość metodologii badań terenowych; doświadczenie w realizowaniu badań terenowych
--------------------------	---

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
_w_1	odpowiedź ustna	weryfikacja wiedzy z zakresu prowadzonych wykładów oraz zadanej literatury	_U_1, _W_2
_w_2	projekt	projekt	_K_1, _K_2, _U_2, _W_1

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
_fs_1	wykład	wykład podstawowych zagadnień z wykorzystaniem środków audiowizualnych	15	przyswojenie materiału omówionego na wykładach; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	25	_w_1
_fs_2	ćwiczenia	Realizacja procesu projektowania usługi we współpracy z partnerem zewnętrznym (instytucją, firmą, designerem)	15	przygotowanie lektury do dyskusji, przygotowanie prezentacji	25	_w_2