

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo polityczne i publiczne</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja obrazu i dźwięku

**Kod modułu:** 05-DPiP-14-ROD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ROD_K_1	Ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny w zakresie realizacji obrazu i dźwięku, w szczególności w kontekście projektowania materiałów wyborczych i reklamowych.	DPiP_K02 DPiP_K05	4 4
ROD_U_1	Potrafi analizować i ocenić jakość materiałów audiowizualnych zamieszczanych w mediach – ich trafność, zgodność z zasadami profesjonalizmu, ale również etykę.	DPiP_U02 DPiP_U12 DPiP_U19	5 5 5
ROD_U_2	Potrafi samodzielnie wykonać i obrobić krótki audiowizualny materiał wyborczy i/ub reklamowy, z zachowaniem zasad profesjonalizmu, które ma wyrażać określone cele komunikacyjne z odbiorcami.	DPiP_U02 DPiP_U14 DPiP_U19 DPiP_U20	5 5 5 5
ROD_W_1	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy realizatora obrazu i dźwięku, potrafi sprawnie operować słownikiem kategoryjnym.	DPiP_W01 DPiP_W02 DPiP_W17	5 5 5
ROD_W_2	Zna najpopularniejsze na rynku profesjonalne programy komputerowe używane do realizacji nagrań, montażu nagrań oraz masteringu.	DPiP_W02 DPiP_W15	5 5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Słuchacze uczestniczący w kursie nabywają wiedzę z zakresu warsztatu realizatora obrazu i dźwięku – operują profesjonalnym słownikiem pojęciowym. Poznają zasady profesjonalnego projektowania audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych, z uwzględnieniem celów komunikacyjnych
-------------	--

	przekazu. Słuchacze poprzez analizę gotowych audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych, zamieszczanych w różnych mediach, szlifują własne krytyczne spojrzenie, świadomość metodologiczną. Doskonają swój warsztat z zakresu praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez samodzielną realizację.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólna wiedza z zakresu komunikowania.

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ROD_w_1	Dyskusja moderowana przez koordynatora zajęć	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	ROD_W_1, ROD_W_2
ROD_w_2	Częstkowa ocena z ćwiczeń z analizy materiałów gotowych	W trakcie zajęć słuchacze w grupach na ocenę analizują gotowe audiowizualne materiały wyborcze i reklamowe, szczególny nacisk kładziony jest na zasady jakości materiału, obróbki z uwzględnieniem oddziaływania na odbiorcę i trafności z uwagi na cele przekazu.	ROD_K_1, ROD_U_1
ROD_w_3	Częstkowa ocena z pracy w ramach warsztatu z zakresu projektowania	W trakcie zajęć słuchacze uczestniczą w praktycznych ćwiczeniach z zakresu projektowania audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych. Warsztat kończy się sprawdzianem umiejętności na ocenę.	ROD_U_2
ROD_w_4	Praca zaliczeniowa	Słuchacze, wykorzystując wiedzę i zdobyte umiejętności, samodzielnie przygotowują audiowizualny materiał wyborczy lub reklamowy na konkretne zadane przez koordynatora przedmiotu tematy.	ROD_K_1, ROD_U_1, ROD_U_2, ROD_W_1, ROD_W_2

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ROD_fs_1	laboratorium	Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez koordynatora, - analiza materiałów gotowych, - warsztat praktyczny z zakresu projektowania audiowizualnych materiałów wyborczych i/lub reklamowych.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - gromadzenie różnych audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych do analizy podczas zajęć, - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	30	ROD_w_1, ROD_w_2, ROD_w_3, ROD_w_4