

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | Field of study | Political and Public Counselling |
| 2. | Academic year of entry | 2015/2016 (winter term), 2016/2017 (winter term) |
| 3. | Level of qualifications/degree | first-cycle studies |
| 4. | Degree profile | general academic |
| 5. | Mode of study | full-time |

Module: Grafika komputerowa

Module code: 05-DPiP-14-GK

1. Number of the ECTS credits: 2

| 2. Learning outcomes of the module | | | |
|------------------------------------|--|--|---------------------------------|
| code | description | learning outcomes of the programme | level of competence (scale 1-5) |
| GK_K_1 | Ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny w zakresie projektowania materiałów wyborczych i reklamowych. | DPiP_K02 DPiP_K05 | 4 4 |
| GK_U_1 | Potrafi analizować i ocenić jakość ulotek wyborczych, materiałów reklamowych zamieszczanych w mediach – ich trafność w odniesieniu do celów, zgodność z zasadami profesjonalizmu, ale również etykę. | DPiP_U02 DPiP_U12 DPiP_U19 | 5 5 5 |
| GK_U_2 | Potrafi samodzielnie przygotować materiał wyborczy i reklamowy (ulotkę, plakat itp.) z zachowaniem zasad profesjonalizmu, etyki, wyrażające określone cele komunikacyjne z odbiorcami. | DPiP_U02 DPiP_U14 DPiP_U19 DPiP_U20 | 5 5 5 5 |
| GK_W_1 | Ma wiedzę na temat warsztatu pracy grafika komputerowego, potrafi sprawnie operować słownikiem kategorialnym. | DPiP_W01 | 5 |
| GK_W_2 | Ma wiedzę na temat sposobów ochrony prac graficznych przed naruszeniem praw autorskich. | DPiP_W18 | 5 |

3. Module description

| | |
|--------------------|---|
| Description | <p>Słuchacze uczestniczący w kursie nabywają wiedzę z zakresu warsztatu grafika komputerowego – operują profesjonalnym słownikiem pojęciowym. Poznają zasady profesjonalnego projektowania materiałów wyborczych i reklamowych, z uwzględnieniem celów komunikacyjnych przekazu. Słuchacze poprzez analizę gotowych materiałów wyborczych i reklamowych, zamieszczanych w różnych mediach, szlifują własne krytyczne spojrzenie, świadomość metodologiczną. Doskonala swój warsztat z zakresu praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez samodzielne projektowanie. Dowiadują się także jak chronić materiał graficzny przed naruszeniem praw autorskich.</p> |
|--------------------|---|

| | |
|----------------------|--|
| Prerequisites | Ogólna wiedza z zakresu komunikowania. |
|----------------------|--|

4. Assessment of the learning outcomes of the module

| code | type | description | learning outcomes of the module |
|--------|---|--|--|
| GK_w_1 | Dyskusja moderowana przez koordynatora zajęć | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji. | GK_W_1, GK_W_2 |
| GK_w_2 | Częstkowa ocena z analizy materiałów gotowych | W trakcie zajęć słuchacze w grupach na ocenę analizują gotowe materiały wyborcze i reklamowe (zamieszczane w mediach, ulotki, plakaty itp.), szczególny nacisk kładziony jest na zasady prawidłowego jakości materiału, obróbki z uwzględnieniem oddziaływania na odbiorcę i trafności z uwagi na cele przekazu. | GK_K_1, GK_U_1 |
| GK_w_3 | Częstkowa ocena z warsztatu z zakresu projektowania | W trakcie zajęć słuchacze uczestniczą w praktycznych ćwiczeniach z zakresu projektowania materiałów wyborczych i reklamowych, poznają zasady pracy w programach CorelDraw oraz Photoshop. Warsztat kończy się sprawdzianem umiejętności na ocenę. | GK_U_2 |
| GK_w_4 | Praca zaliczeniowa | Słuchacze, wykorzystując wiedzę i zdobyte umiejętności, samodzielnie przygotowują materiał wyborczy lub reklamowy na konkretne zadane przez koordynatora przedmiotu tematy. | GK_K_1, GK_U_1, GK_U_2, GK_W_1, GK_W_2 |

5. Forms of teaching

| code | form of teaching | | | required hours of student's own work | | assessment of the learning outcomes of the module |
|---------|--------------------|--|-----------------|--|-----------------|---|
| | type | description (including teaching methods) | number of hours | description | number of hours | |
| GK_fs_1 | laboratory classes | Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez koordynatora, - analiza materiałów gotowych, - warsztat praktyczny z zakresu projektowania graficznych materiałów wyborczych i/lub reklamowych. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - gromadzenie różnych materiałów wyborczych i reklamowych do analizy podczas zajęć, - przygotowanie pracy zaliczeniowej. | 30 | GK_w_1, GK_w_2, GK_w_3, GK_w_4 |