

1.	Field of study	Music Education
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Komunikacja społeczna i organizacja imprez

Module code: 13-EM-N2-OIA

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
13-EM-N2-OIA_1	Posiada ogólną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i sposobów komunikowania się.	KN2_W10 K_W06 K_W07 K_W08	2 3 3 2
13-EM-N2-OIA_2	Posiada podstawową wiedzę na temat podstaw prawnych w zakresie organizacji imprez artystycznych.	K_K13	4
13-EM-N2-OIA_3	Umie zdefiniować najważniejsze pojęcia i terminy z zakresu komunikacji społecznej oraz zastosować praktycznie techniki komunikacji w odniesieniu do różnych podmiotów.	K_K01 K_U05 K_U06	2 3 3
13-EM-N2-OIA_4	Posiada praktyczną umiejętność organizacji imprez artystycznych, umie opracować program imprezy pod względem merytorycznym i opracować planowany budżet.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K10 K_K12 K_U01 K_U02 K_U10 K_U11	2 3 2 3 3 3 3 2 2

		K_U12	2
		K_W11	2
13-EM-N2-OIA_5	Zna, rozumie i potrafi zastosować nowoczesne techniki informacyjne oraz etyczno-prawne formy komunikacji.	K_K10	2
		K_K11	3
		K_U02	2
		K_U05	1
		K_W12	2
13-EM-N2-OIA_6	Posiada poszerzoną wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i potrafi ją zastosować w organizacji własnych projektów artystycznych.	K_K13	4

3. Module description

Description	Definicje komunikacji społecznej, psychologiczne uwarunkowania w komunikacji społecznej, werbalne i niewerbalne sposoby komunikacji, metody i sposoby przekazywania informacji, teoretyczne podstawy negocjacji, zasady negocjacji, public relations, zasady organizacji imprez artystycznych, wybrane zagadnienia z prawa autorskiego.
Prerequisites	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułów Marketing i promocja dóbr kultury.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
OIA_w_1	aktywność na zajęciach	weryfikacja wiedzy i umiejętności podczas prezentacji na zajęciach	13-EM-N2-OIA_1, 13-EM-N2-OIA_2, 13-EM-N2-OIA_3
OIA_w_2	kolokwium pisemne	Kolokwium pisemne uwzględniające treści omawiane na zajęciach	13-EM-N2-OIA_4, 13-EM-N2-OIA_5, 13-EM-N2-OIA_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
OIA_fn_1	lecture	przedstawienie i wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej, organizacji imprez i prawa autorskiego	7	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień	18	OIA_w_1
OIA_fn_2	practical classes	poznawanie szczegółowych zagadnień na przykładach opracowanych przez studenta projektów artystycznych, ich analiza i korekta	7	grupowa realizacja zaleconych zadań, ich omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	28	OIA_w_1, OIA_w_2