

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Konstruowanie projektów artystycznych i prawo autorskie

**Kod modułu:** 13-EM-N2-KPA

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-EM-N2-KPA_1	Posiada niezbędną wiedzę dotyczącą diagnozowania potrzeb kulturalnych oraz tworzenia merytorycznej koncepcji projektu artystycznego.	K_W07 K_W08 K_W10 K_W11	2 2 2 2
13-EM-N2-KPA_2	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad finansowania projektów artystycznych z budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego i funduszy europejskich.	K_U12 K_W08	1 2
13-EM-N2-KPA_3	Zna zasady budowania projektu i potrafi prawidłowo go skonstruować pod względem identyfikacji potrzeb rynku kultury, charakterystyki ogólnej, celów, adresatów, efektów realizacji, harmonogramu poszczególnych działań, trwałości projektu, kosztów kwalifikowanych i finansowania. Zna ogólne zasady prawidłowego rozliczania projektu.	K_K03 K_K09 K_W08	1 2 2
13-EM-N2-KPA_4	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu PR, sponsoringu, marketingu i negocjacji w opracowaniu projektu.	K_K03 K_K09 K_W07	3 2 2
13-EM-N2-KPA_5	Wie w jaki sposób poszukiwać programów, w ramach których chce złożyć aplikację, orientuje się w poszczególnych etapach ścieżek aplikacyjnych.	K_K07 K_W08 K_W12	2 1 2
13-EM-N2-KPA_6	Posiada umiejętność prawidłowego wypełnienia wniosku o dofinansowanie w zależności od wymogów zawartych w programach aplikacyjnych. Umie korzystać z nowoczesnych technologii informatycznych.	K_K07 K_U12	1 1

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Student aktualizuje ogólną wiedzę uzyskaną poprzez realizację dotychczasowych modułów w celu diagnozowania potrzeb na rynku kultury. Zdobywa wiedzę i umiejętności związane z poszukiwaniem programów aplikacyjnych, poprawnym sporządzeniem wniosku aplikacyjnego i poszukiwaniem źródeł finansowania.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułów Marketing i promocja dóbr kultury, Komunikacja społeczna i organizacja imprez.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
KPA_w_1	aktywność na zajęciach	bieżąca weryfikacja wiedzy i umiejętności studenta podczas zajęć	13-EM-N2-KPA_1, 13-EM-N2-KPA_2, 13-EM-N2-KPA_3, 13-EM-N2-KPA_4, 13-EM-N2-KPA_5
KPA_w_2	praca pisemna	weryfikacja opracowania zagadnień związanych z całością treści ćwiczeń przygotowanych przez studenta w pracy pisemnej w formie wniosku aplikacyjnego	13-EM-N2-KPA_1, 13-EM-N2-KPA_2, 13-EM-N2-KPA_3, 13-EM-N2-KPA_4, 13-EM-N2-KPA_5, 13-EM-N2-KPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KPA_fn_1	ćwiczenia	- przedstawienie i wyjaśnienie podstawowych zagadnień dotyczących wniosków aplikacyjnych; - poznawanie szczegółowych zagadnień na przykładach opracowanych przez studenta wniosków aplikacyjnych, ich analiza i korekta	7	- praca z literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień; - grupowa realizacja zaleconych zadań, ich omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	43	KPA_w_1, KPA_w_2