

1.	Field of study	Intellectually Disabled Person Pedagogy with Art Therapy
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term), 2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

**Module:** Kultura medialna/moduł do wyboru

**Module code:** 12-OA-N1-9MDW.2-KM

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
_K_1	posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych; rozumie potrzebę ustawicznego pogłębiania wiedzy; posiada przekonanie o wartości podejmowania związanych z kulturą medialną działań edukacyjnych i upowszechnieniowych które traktuje jako stymulator rozwoju osobowego i grupowego (wykorzystując ku temu środki i narzędzia wywodzących się z szeroko pojętej kultury medialnej); jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w budowaniu, wspieraniu i rozwijaniu grup, organizacji i instytucji realizujących w obszarze kultury medialnej działania o charakterze edukacyjnym i upowszechnieniowym.	K_K01 K_K03 K_K07	2 2 2
_U_1	posiada podstawową umiejętność obserwacji i analizy wybranych zjawisk życia społecznego z wykorzystaniem wiedzy; wykazuje się umiejętnością sprecyzowania i prezentacji [w formie pisemnej i ustnej] indywidualnych poglądów i wiedzy o procesach komunikacji ,popartą argumentacją odwołującą się do wybranych fragmentów wiedzy kierunkowej i specjalistycznej.	K_U01 K_U08	2 2
_W_1	definiuje, klasyfikuje oraz analizuje prawidłowości dotyczące relacji środowiska mediów do odbiorców i uczestników kultury medialnej bazując na teoriach i wiedzy z zakresu komunikowania masowego; zna sposoby dystrybucji wiedzy poprzez media; rozumie media jako środowisko wychowawcze.	K_W09 K_W12	2 2

3. Module description	
<b>Description</b>	Moduł ma na celu unaocznienie wielości znaczeń jakie niosą z sobą media w zakresie szeroko pojętej kultury i edukacji (jako formy zinstytucjonalizowanej, popularyzatorskiej i wspierającej formalne formy kształcenia i wychowania). Media stanowią w zakresie modułu środowisko kształtowania tożsamości oraz integracji społecznej. Istotnym obszarem tematyki zajęć jest przybliżenie problemów z zakresu wirtualizacji rzeczywistości społecznej (ze szczególnym uwzględnieniem poszerzania pola społecznych aktywności i przełamywania barier), przemian medialnej sfery publicznej oraz określenie potencjału dla edukacji wynikających z tzw. kultury uczestnictwa.
<b>Prerequisites</b>	Elementarna wiedza z socjologii, psychologii i pedagogiki.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
_w_1	test wiedzy o mediach	Test wyboru dotyczący podstaw komunikowania masowego oraz zjawisk i faktów dotyczących środowiska medialnego.	_W_1
_w_2	Projekt upowszechniania wiedzy w nowych mediach	Próba realizacji projektu z wykorzystaniem mediów (ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów) realizującego przedsięwzięcie o charakterze upowszechnieniowym wiedzy, umiejętności z zakresu dotyczącego kierunku i specjalności.	_K_1, _U_1, _W_1
_w_3	Prezentacja wiedzy o wybranym obszarze kultury medialnej	Prezentacja w formie wystąpienia (wspomagana materiałami audiowizualnymi) na temat dotyczący teorii i praktyk komunikacji medialnej (w wybranym obszarze).	_K_1, _U_1, _W_1

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
_fns_1	lecture	przedstawienie i omówienie form upowszechniania wiedzy poprzez media.	7	gromadzenie i przyswojenie wiedzy o mediach, zaznajamianie się z literaturą przedmiotu	38	_w_1
_fns_2	practical classes	omówienie form, metod i celów upowszechniania wiedzy poprzez media; przedstawienie i omówienie form upowszechniania wiedzy poprzez media; przedstawienie i omówienie zasad przygotowania prezentacji (wraz z tematyką)	7	przygotowanie projektu upowszechniania wiedzy poprzez media; przygotowanie prezentacji o wybranym obszarze wiedzy o mediach	38	_w_2, _w_3