

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>etnologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Etnolog na rynku pracy

**Kod modułu:** 12-ET-S1-5ERP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	jest przygotowany do interakcji społecznych oraz pracy w zespole w ramach planowanych działań; ma elementarne zdolności organizacyjne niezbędne do realizacji projektów we współpracy z instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi	K_K03 K_K05	4 4
_K_2	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dostosowania zdobytych wiadomości do realnych potrzeb rynku pracy	K_K01 K_K02	4 4
_U_1	potrafi zastosować teorie i warsztat badawczy etnologa i antropologa kultury w pracy zawodowej	K_U02 K_U03 K_U11	4 2 4
_U_2	potrafi realizować projekty związane z obszarem zainteresowań etnologa i antropologa we współpracy z instytucjami kultury oraz organizacjami pozarządowymi (np. fundacje, stowarzyszenia)	K_U08 K_U11	4 4
_W_1	zna spectrum praktycznych możliwości zastosowania etnologii i antropologii kulturowej w realizacji kariery zarówno w zawodzie etnologa i antropologa, jak i w innych dziedzinach (np. edukacji, dziennikarstwie, biznesie). Zna potrzeby rynku pracy w regionie, w Polsce i na świecie w zakresie możliwości realizacji zawodowej. Ma wiedzę o instytucjach kultury i organizacjach pozarządowych działających w obszarze zainteresowań etnologa i antropologa kultury	K_W11 K_W12	4 3
_W_2	zna możliwości zastosowania teorii etnologicznych i antropologicznych oraz warsztatu badawczego w pracy zawodowej; ma świadomość, że zdobyta wiedza może stanowić podstawy do dalszego kształcenia w innych dziedzinach	K_W12 K_W17	2 4

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	<p>zajęcia w ramach modułu mają uświadomić możliwości wykorzystania koncepcji, perspektyw oraz metod etnologii i antropologii kulturowej w pracy zawodowej oraz przy realizacji inicjatyw społecznych. Student ma wykształcić umiejętność zastosowania wiedzy i warsztatu badawczego w odniesieniu do realnych problemów, przyczyniając się do poprawy relacji społecznych. Moduł posiada wymiar praktyczny, który polega na zespołowym przygotowaniu projektu we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową w obszarze zainteresowań etnologa i antropologa kultury (np. w środowisku wielokulturowym, wśród imigrantów, na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego etc.)</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	zalecana realizacja modułu: marketing w kulturze

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
_w_1	projekt	sprawdzenie stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej, predyspozycji do pracy w zespole oraz zdolności realizowania działań we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową w obszarze kompetencji etnologa i antropologa kultury	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
_fs_1	ćwiczenia	metoda projektów – wykonanie projektu we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową	30	przyswojenie materiału omówionego na zajęciach; lektura dokumentów uzupełniających wiedzę; przygotowanie koncepcji oraz zagadnień niezbędnych do realizacji projektu	60	_w_1