

1.	Nazwa kierunku	etnologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Od kultury masowej do supermarketu kultury

Kod modułu: 12-ET-AS-S1-1KMSK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w pracy naukowej ukierunkowanej na badanie kultury popularnej	K_K07	2
_U_1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania konkretnych procesów i zjawisk współtworzących kulturę masową i popkulturę	K_U02	2
_U_2	potrafi zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności z zakresu etnologii i antropologii kulturowej, ukierunkowane na badanie różnych przejawów kultury współczesnej, korzystając z dostępnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii; potrafi przygotować i przeprowadzić prosty proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazać perspektywy badawcze	K_U03 K_U07	4 3
_U_3	potrafi prezentować własne pomysły, sprawnie wypowiadać się w mowie i na piśmie, na tematy wybranych zagadnień etnologicznych i antropologicznych z wykorzystaniem niektórych ujęć teoretycznych z zakresu etnologii i antropologii kulturowej i innych dyscyplin	K_U08	2
_W_1	zna elementarną terminologię używaną w etnologii i antropologii kulturowej, która ma zastosowanie do opisu i analizy kultury masowej i popkultury; ma elementarną wiedzę o miejscu etnologii i antropologii kulturowej w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi podejmującymi badania nad kulturą masową i popularną	K_W01 K_W02	4 3
_W_2	ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawisk współtworzących kulturę masową, popularną oraz ludową i elitarną; ma wiedzę na temat funkcjonowania kultury masowej oraz jej znaczenia i historycznej zmienności	K_W05	3
_W_3	zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę refleksji antropologicznej w interpretowaniu zjawisk z obszaru kultury symbolicznej	K_W07	4
_W_4	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich uwarunkowań i dynamiki przemian	K_W13	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Od kultury masowej do supermarketu kultury ukazuje dawne i współczesne kierunki badań nad kulturą popularną. Ma zapoznać studentów z koncepcją społeczeństwa i kultury masowej oraz popkultury, z głównymi problemami badawczymi związanymi ze współczesną kulturą popularną i jej wpływem na życie społeczne. Przedmiot ma wykształcić umiejętność dostrzegania i antropologicznej interpretacji problemów badawczych współtworzących bogactwo zjawisk wpisujących się w zakres kultury popularnej
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	kolokwium pisemne	sprawdzenie stopnia znajomości treści wykładów, literatury przedmiotu oraz zagadnień omawianych na zajęciach	_K_1, _W_1, _W_2, _W_3, _W_4
_w_2	prezentacja	sprawdzenie umiejętności pracy w grupie, wykorzystania wiedzy pochodzącej z literatury przedmiotu oraz umiejętności zreferowania najważniejszych informacji, sformułowania problemów oraz pytań badawczych dotyczących przydzielonego zagadnienia	_K_1, _U_1, _U_2, _U_3, _W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	wykład	wykład podstawowych zagadnień z wykorzystaniem środków audiowizualnych	15	lektura uzupełniająca	30	_w_1
_fs_2	ćwiczenia	przygotowanie prezentacji połączone z dyskusją nad stanowiącą ich podstawę literaturą przedmiotu	15	przygotowanie się (w oparciu o zaleconą literaturę) do dyskusji, selektywne zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji	25	_w_2