

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | reżyseria |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Film reklamowy 1

Kod modułu: 09-RE-S2-REK1

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| REK1_1 | Student posiada wiedzę w zakresie estetyki i warsztatu realizacji przekazu reklamowego | K_W10 | 5 |
| REK1_2 | Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego | K_W02 | 5 |
| REK1_3 | Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego | K_U05 | 5 |
| REK1_4 | Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego | K_U02 K_W10 | 5 5 |
| REK1_5 | Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic) | K_K01 K_W10 | 5 5 |
| REK1_6 | Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami | K_K02 K_K05 K_K10 | 5 5 5 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem kursu jest zapoznanie studentów reżyserii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| REK1_w_1 | Ocena ciągła | Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem | REK1_1, REK1_2, REK1_3, REK1_4, REK1_5, REK1_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| REK1_fs_1 | wykład | Wykład z elementami prezentacji multimedialnych | 15 | Zapoznanie się z zadanymi lekturami oraz wymaganym materiałem audiowizualnym | 15 | REK1_w_1 |
| REK1_fs_2 | ćwiczenia | Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła | 30 | Tworzenie scenariuszy, storyboardów, przygotowanie zaliczeniowej pracy praktycznej | 20 | REK1_w_1 |