

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: ICT w turystyce

Kod modułu: 04-TR-S2-007

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-007_1	Wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji elektronicznej branży turystycznej. Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, elektronicznych systemów turystycznych, innowacyjnych rozwiązań w branży turystycznej (systemy rezerwacyjne, multimedia wykorzystywane w muzeach, atrakcjach turystycznych, itp.). Potrafi dokonać doboru metod i odpowiednio konstruować narzędzia badawcze wykorzystywane jako systemy wsparcia w turystyce.	KTR2_U03	3
04-TR-S2-007_2	Stosuje metody statystyczne oraz techniki i narzędzia informatyczne do opisu zjawisk turystycznych i analizy danych (pojemność i chłonność turystyczna, przepustowość szlaków turystycznych, zapełnienie obiektów turystycznych i połączeń kolejowych, samolotowych, autokarowych).	KTR2_U05	5
04-TR-S2-007_3	Stosuje zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie nauk turystycznych i humanistycznych (innowacyjne rozwiązania w turystyce). Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować potrzebne informacje z wykorzystaniem źródeł internetowych (obiekty wykorzystujące multimedia, portale transportowe i rezerwacyjne) oraz formułować w oparciu o nie krytyczne sądy (analiza ich przydatności, jakości informacji, łatwości obsługi i dostępu do nich).	KTR2_U01	4
04-TR-S2-007_4	Systematycznie aktualizuje wiedzę przyrodniczą i humanistyczną, zna jej praktyczne zastosowania, które potrafi wykorzystać w praktyce (pomoc przy wyborze odpowiedniego kierunku destynacji turystycznej) a także aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy (uczestnictwo w imprezach promujących turystykę regionalną, znajomość imprez branżowych np. targi turystyczne, industriada, itp.)	KTR2_K06	5
04-TR-S2-007_5	Ma wiedzę w zakresie statystyki na poziomie prognozowania przebiegu zjawisk i procesów przyrodniczych (prognozowanie nowych trendów w turystyce np. kierunki wyjazdów turystycznych) ma znajomość specjalistycznych narzędzi informatycznych (systemy rezerwacyjne), zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (umiejętność przeprowadzenia waloryzacji obiektów kulturowych w swoim regionie).	KTR2_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje systemy informacyjne i komunikacyjne w turystyce. Nabywa wiedzę o głównych systemach rezerwacyjnych wykorzystywanych w turystyce oraz umiejętności w zakresie ich obsługi. Student zna i potrafi korzystać z systemów sieciowej rezerwacji podstawowych usług turystycznych w tym portali usług transportowych i noclegowych, potrafi prawidłowo wskazać i wykorzystać turystyczne źródła informacji zawarte w sieci: odpowiednie źródła informacji turystycznej w zakresie usług ubezpieczeniowych, placówek dyplomatycznych, portale wydające ostrzeżenia dla turystów, informacje o niezbędnych szczepieniach, wizach czy zwyczajach w krajach destynacji turystycznej. Student posiada umiejętność trafnej selekcji potrzebnej informacji oraz oceny jej przydatności i poprawności. Poznaje współczesne trendy w turystyce (backpacking, coachsurfing) i portale komunikacyjne z nimi związane. Student nabywa umiejętności i wiedzy w zakresie informacji i obsługi interaktywnych usług turystycznych i nowoczesnych technik stosowanych w promocji i marketingu turystycznym. Poznaje nowoczesne rozwiązania stosowane w atrakcjach turystycznych, muzeach (interaktywność, liczniki odwiedzających). Student posiada informacje o kartograficznych zasobach przydatnych w turystyce oraz potrafi z nich korzystać.
Wymagania wstępne	Student posiada podstawową umiejętność obsługi komputera w tym w szczególności popularnych przeglądarek internetowych. Ponadto posiada umiejętności selekcji danych i znajomości języka angielskiego przynajmniej w stopniu podstawowym.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-007_w_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie projektu, z wykorzystaniem wszystkich nabytych umiejętności analizy, selekcji, integracji i oceny informacji przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi badawczych i źródeł informacji (w tym informacji elektronicznych i narzędzi informatycznych).	04-TR-S2-007_1, 04-TR-S2-007_2, 04-TR-S2-007_3, 04-TR-S2-007_4, 04-TR-S2-007_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-007_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia laboratoryjne prowadzone w sali komputerowej z stałym dostępem do sieci. Zajęcia częściowo prowadzone przy wykorzystaniu odpowiedniego oprogramowania – systemów rezerwacyjnych wykorzystywanych w biurach turystycznych.	30	Praca studialna przy przygotowywaniu projektu – analiza i ocena źródeł informacji i ich poprawności.	60	04-TR-S2-007_w_1