

|    |                           |                                               |
|----|---------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>doradztwo i infobrokerstwo historyczne</b> |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2016/2017 (semestr zimowy)                    |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia                     |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Podstawy zarządzania i marketingu w pracy doradcy i infobrokera historycznego

**Kod modułu:** 05-IDH-S1-027

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 05-IDH-S1-027_1                               | Posiada uporządkowaną wiedzę ogólną (w zakresie terminologii i teorii) z zakresu zarządzania i marketingu, przydatną do studiowania doradztwa i infobrokerstwa historycznego                                                       | IDH1A_W03                          | 3                                     |
| 05-IDH-S1-027_2                               | Posiada podstawową wiedzę o powiązaniach historii z zarządzaniem i marketingiem, przydatną do studiowania doradztwa i infobrokerstwa historycznego                                                                                 | IDH1A_W05                          | 3                                     |
| 05-IDH-S1-027_3                               | Posiada podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych ustaleniach badawczych w zakresie zarządzania i marketingu, potrzebnych do pozyskiwania informacji i wykorzystywania ich w procesie popularyzacji | IDH1A_W06                          | 3                                     |
| 05-IDH-S1-027_4                               | Potrafi samodzielnie pozyskiwać wiedzę i rozwijać umiejętności (z zakresu zarządzania i marketingu), pracując pod kierunkiem opiekuna naukowego                                                                                    | IDH1A_U03                          | 3                                     |
| 05-IDH-S1-027_5                               | Potrafi uczestniczyć w życiu kulturalnym i popularyzatorskim, wykorzystując różne możliwości udziału                                                                                                                               | IDH1A_K06                          | 5                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu pozostaje zapoznanie studentów z podstawami zarządzania i marketingu w kontekście wykonywania zawodu doradcy i infobrokera historycznego. Wśród poruszanych zagadnień znajdują się m.in.: kwestie: marketingu (terminologii, ewolucji koncepcji marketingowej); badań marketingowych (definicja, klasyfikacja i metody badań); analizy rynków zbytu – metody segmentacji i wybór rynków docelowych; analizy konkurencji; analizy rynków zaopatrzenia i organizacji dostaw; dystrybucji – definicja, charakterystyka różnych strategii i kanałów dystrybucji, logistyka dystrybucji; metody ustalania cen, strategii cenowych, czynników wpływających na ustalenie poziomu cen; promocji – definicja i charakterystyki reklamy, wspierania sprzedaży, public relations i publicity; etapów kampanii promocyjnej; planu marketingowego i elementów marketing-mix. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Wiedza wyniesiona ze szkół niższego szczebla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu**

| kod               | nazwa (typ)                          | opis                                                                                                      | efekty kształcenia modułu                                                           |
|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 05-IDH-S1-027_w_1 | Odpowiedź ustna / inna praca pisemna | Przygotowanie pracy pisemnej (odpowiedzi ustnej) ma na celu weryfikację podstawowej wiedzy i umiejętności | 05-IDH-S1-027_1, 05-IDH-S1-027_2, 05-IDH-S1-027_3, 05-IDH-S1-027_4, 05-IDH-S1-027_5 |

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

| kod                | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                     |               | praca własna studenta |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|--------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------------------------|
|                    | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                         | liczba godzin | opis                  | liczba godzin |                                         |
| 05-IDH-S1-027_fs_1 | ćwiczenia                 | Zajęcia z wykorzystaniem metod poszukujących (m.in. dyskusji, pracy pod kierunkiem) | 20            | Praca z literaturą    | 40            | 05-IDH-S1-027_w_1                       |