

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>chemia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Podstawy przedsiębiorczości

**Kod modułu:** 0310-CH-S1-004

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
0310-CH-S1-004_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu chemii	CH_W23	5
0310-CH-S1-004_2	Zna zagadnienia dotyczące ochrony praw własności intelektualnej	CH_W22	2
0310-CH-S1-004_3	Dostrzega i docenia rolę chemii w życiu codziennym, rozumie jej znaczenie dla rozwoju cywilizacji i techniki oraz pojmuje interdyscyplinarny charakter chemii jako nauki	CH_W01	1
0310-CH-S1-004_4	Wykazuje znajomość prawa pracy oraz podstaw prawnych niezbędnych do wykonywania wyuczonego zawodu	CH_W21	1
0310-CH-S1-004_5	Przygotowuje i prezentuje krótkie wystąpienia ustne w języku polskim i/lub angielskim dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł	CH_U33	2
0310-CH-S1-004_6	Dyskutuje i ocenia przedstawiane przez innych studentów sądy i opinie na gruncie zdobytej wiedzy	CH_U35	3
0310-CH-S1-004_7	Potrafi współdziałać i pracować w grupie i odpowiada za zadania realizowane w zespole	CH_K04	3
0310-CH-S1-004_8	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje zawarte w literaturze w celu podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	CH_K07	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Rozwój gospodarczy, pieniądz a rozwój. Przedsiębiorczość, cechy osoby przedsiębiorczej. Znaczenie społeczne i gospodarcze Przedsiębiorczości. odwaga wizji i ryzyko działania Czy warto angażować się w przedsięwzięcia? Naukowiec jako przedsiębiorca. Innowacje i innowacyjność. Mentalna

	rewolucja przejścia od naukowca do przedsiębiorcy. Jak naukowcy i przedsiębiorcy rozwiązują problem?. Miejsce nauki i naukowiec w przedsiębiorczości. "Robienie" nauki w przedsiębiorczym otoczeniu. Ochrona wartości intelektualnej. Czy ochrona wartości intelektualnej jest potrzebna i czy służy rozwojowi gospodarczemu? Jak zabrać się do tworzenia nowej firmy?. Planowanie tworzenia nowej firmy. Etapy życia firmy, specyfika firmy innowacyjnej "Dolina Śmierci". Zarządzanie projektem. Konkurencja i analiza sektora. SWOT, PEST dla wybranych sektorów. Strategia, marketing i pozycjonowanie firmy na rynku. Finanse przedsiębiorstwa dla opornych. Próg rentowności.
<b>Wymagania wstępne</b>	brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
0310-CH-S1-004_w_1	esej	Prace pisane przez studentów dotyczące omawianych zagadnień, pozwalające na sprawdzenie przyswojenia wykładanej wiedzy	0310-CH-S1-004_1, 0310-CH-S1-004_2, 0310-CH-S1-004_3, 0310-CH-S1-004_4, 0310-CH-S1-004_5, 0310-CH-S1-004_6, 0310-CH-S1-004_7, 0310-CH-S1-004_8
0310-CH-S1-004_w_2	prezentacja multimedialne	Prezentacje publiczne wspierane multimediami (PPoint) ilustrujące praktyczne rozwiązania zagadnień omawianych na wykładzie.	0310-CH-S1-004_1, 0310-CH-S1-004_5, 0310-CH-S1-004_6, 0310-CH-S1-004_7

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
0310-CH-S1-004_fs_1	wykład	Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, prezentacje studentów są tezami do dyskusji nt. praktycznego funkcjonowania prezentowanych na wykładzie zasad i reguł.	30	Praca grupowa nad analizą przypadków i przygotowaniem prezentacji, praca własna nad przygotowaniem esejów. Praca z podręcznikami, literaturą zalecaną i z Internetem	15	0310-CH-S1-004_w_1, 0310-CH-S1-004_w_2