

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja filmu reklamowego: reklama społeczna 1

**Kod modułu:** 09-RF-SM-REK1b

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK1b_1	Student posiada umiejętność pracy z BRIEFEM reklamowym	K_W08 K_W09	3 3
REK1b_2	Student świadomie operuje aparatem fotograficznym, którą potrafi opowiedzieć historię w kilku ujęciach	K_U03 K_W08	3 3
REK1b_3	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej( storyboard, animatic)	K_K03 K_W08	3 3
REK1b_4	Student wykazuje zdolność wykreowania obrazu reklamowego w formie fotografii	K_K08	3
REK1b_5	Student wykazuje kompetencje do współdziałania w zakresie kulturotwórczych przedsięwzięć podejmowanych wspólnie z innymi twórcami i działaczami kultury	K_K05	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji Obrazu Filmowego, Telewizyjnego i Fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu i scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, różnicę między reklamą społeczną a komercyjną. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie poprzedniego modułu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
REK1b_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK1b_1, REK1b_2, REK1b_3, REK1b_4, REK1b_5
REK1b_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy społecznej na zadany temat.	REK1b_2, REK1b_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK1b_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	5	REK1b_w_1, REK1b_w_2