

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Realizacja filmu reklamowego: reklama komercyjna 1

Kod modułu: 09-RF-SM-REK1a

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK1a_1	Student posiada umiejętność pracy z BRIEFEM reklamowym	K_W08 K_W09	3 3
REK1a_2	Student świadomie operuje aparatem fotograficznym, którą potrafi opowiedzieć historię w kilku ujęciach	K_U03 K_W08	3 3
REK1a_3	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic)	K_K03 K_W08	3 3
REK1a_4	Student wykazuje zdolność wykreowania obrazu reklamowego komercyjnego w formie fotografii	K_K08	3
REK1a_5	Student wykazuje kompetencje do współdziałania w zakresie kulturotwórczych przedsięwzięć podejmowanych wspólnie z innymi twórcami i działaczami kultury	K_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji Obrazu Filmowego, Telewizyjnego i Fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu i scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, różnicę między reklamą społeczną a komercyjną. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
Wymagania wstępne	Zaliczenie poprzedniego modułu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
REK1a_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK1a_1, REK1a_2, REK1a_3, REK1a_4, REK1a_5
REK1a_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy komercyjnej na zadany temat.	REK1a_2, REK1a_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REKa_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	5	REK1a_w_1, REK1a_w_2