

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>grafika</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Marketing sztuki

**Kod modułu:** 13\_GRMA\_MS

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_MS_1	Posiada gruntowną wiedzę z zakresu historii i teorii sztuki (w tym historii grafiki) oraz innych pokrewnych dyscyplin artystycznych i nauki koniecznej do zrozumienia zagadnień związanych z reprezentowaną dyscypliną artystyczną wspartą pogłębioną znajomością literatury przedmiotu	K_W02	1
13_GRMA_MS_2	Dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy [w tym filozofii, estetyki i socjologii], zjawiskami współczesnego życia i kultury	K_W04	1
13_GRMA_MS_3	Ma wiedzę o socjologicznych i marketingowych aspektach funkcjonowania rynku sztuki z jego finansowymi i formalno-prawnymi aspektami	K_W07	5
13_GRMA_MS_4	Umie projektować efekty własnych prac i prowadzić działania artystyczne uwzględniając kontekst estetyczny, społeczny i prawny, zachowując jednocześnie swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	K_U07	4
13_GRMA_MS_5	Jest przygotowany do współpracy z zespołem; posiada umiejętność kreowania i realizowania indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych we współpracy ze specjalistami pokrewnych oraz innych dyscyplin nie związanych z wybranym kierunkiem studiów	K_K02 K_U08 K_U09	4 4 4
13_GRMA_MS_6	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (także o charakterze multimedialnym) związanych ze studiowanym kierunkiem studiów, z wykorzystaniem różnych ujęć i koncepcji teoretycznych oraz innych źródeł	K_U17	3
13_GRMA_MS_7	Potrafi swobodnie wypowiadać się w formie ustnej na temat twórczości własnej oraz na temat szeroko pojętej kultury, wykazując umiejętność poprawnego formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków	K_U19	2
13_GRMA_MS_8	W oparciu o posiadaną wiedzę i umiejętności jest zdolny do inspirowania, inicjowania, organizowania, wspierania i przewodniczenia działaniom w obrębie zespołowych przedsięwzięć o charakterze artystycznym i kulturalnym	K_K06	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę, która umożliwi rozumienie funkcjonowania rynku sztuki i rozpoznania szans na zajęcie w nim pozycji zgodnie ze swoimi kapitałami (społecznym i kulturowym); pozwoli na orientację w zakresie aktualnego świata sztuki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskiego pola sztuki uwarunkowanego światem ekonomicznym, politycznym, akademickim, dziennikarskim, religijnym; przygotowanie do kompetentnego sprawowania roli organizatora imprez artystycznych (w jej rozmaitych odmianach), prowadzenia przedsięwzięć o charakterze kulturalnym (autorskie i zbiorowe)
<b>Wymagania wstępne</b>	osiada wiedzę z zakresu historii i teorii sztuki, dysponuje wiedzą na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy, zjawiskami współczesnego życia i kultury, jest przygotowany do współpracy z zespołem, potrafi wypowiadać się ustnie i pisemnie, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
13_GRMA_MS_w_1	Prezentacja	Sprawdzenie umiejętności pracy w zespole oraz stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej (badania) w celu przedstawienia konkretnego przykładu z pola sztuki (np.galeria, artysta) uwikłanego w konteksty (gry) tego pola; sprawdzenie umiejętności autoprezentacji	13_GRMA_MS_1, 13_GRMA_MS_2, 13_GRMA_MS_3, 13_GRMA_MS_4, 13_GRMA_MS_5, 13_GRMA_MS_6, 13_GRMA_MS_7, 13_GRMA_MS_8
13_GRMA_MS_w_2	Projekt	Sprawdzenie stopnia gotowości do działania w ramach instytucji i organizacji zajmujących się upowszechnianiem kultury, jak i stopnia gotowości do korzystania z projektów przeznaczonych dla indywidualnych twórców.	13_GRMA_MS_1, 13_GRMA_MS_2, 13_GRMA_MS_3, 13_GRMA_MS_4, 13_GRMA_MS_5, 13_GRMA_MS_6, 13_GRMA_MS_7, 13_GRMA_MS_8
13_GRMA_MS_w_3	Egzamin pisemny	Pisemna forma wypowiedzi obejmująca wiedzę przekazywaną w trakcie wykładów oraz zaczerpnięta z lektur uzupełniających	13_GRMA_MS_1, 13_GRMA_MS_2, 13_GRMA_MS_3, 13_GRMA_MS_4, 13_GRMA_MS_5, 13_GRMA_MS_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MS_fns_1	wykład	Wykład wprowadzający do zrozumienia genezy i istoty najważniejszych zagadnień przedmiotu połączony z dyskusją i prezentacją wykonanych projektów	7	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę; przygotowanie projektu w grupach kilkuosobowych oraz materiału do dyskusji w oparciu o odpowiedni materiał wizualny i tekstowy	23	13_GRMA_MS_w_1, 13_GRMA_MS_w_2, 13_GRMA_MS_w_3